



Compromisso Público - Pledge

A Danone Brasil Ratifica Compromisso Público Relativo à Publicidade Dirigida ao Público Infantil

A Danone Brasil, subsidiária do Grupo Danone, tem como missão levar saúde e nutrição ao maior número de pessoas por meio de produtos saudáveis, nutritivos e saborosos. Comprometida com a qualidade nutricional de seus produtos, a Empresa investe permanentemente em pesquisa e desenvolvimento, bem como em uma comunicação clara, criteriosa e transparente para seus consumidores.

Além de divulgar os benefícios de seus produtos, a Danone busca promover e incentivar cada vez mais hábitos saudáveis e uma alimentação infantil equilibrada. De forma pioneira, desenvolve e apoia uma série de programas exclusivos, como a Copa das Nações Danone, reconhecida pela FIFA como maior campeonato de futebol para crianças entre 10 e 12 anos, o estudo Nutri-Brasil Infância I e II, que é uma radiografia sobre as condições nutricionais da criança brasileira em todas as regiões do país e o apoio da Danone a causa dos primeiros 1000 dias

Com o intuito de reforçar publicamente tais valores e compartilhar os parâmetros que norteiam sua atuação a partir do respeito ao consumidor e a permanente busca pela qualidade dos produtos, a Danone Brasil voluntariamente ratifica o Compromisso Público relativo à comunicação dirigida ao público infantil.

A adesão da Danone ao Compromisso Público implica que toda publicidade dirigida aos meios de comunicação de massa com audiência constituída em sua maioria por crianças entre 3 e 12 anos seja desenvolvida para produtos cujo perfil nutricional atendam os critérios nutricionais do sistema The FoodProfiler'. Para os produtos que não se enquadrem nos critérios acima mencionados, a Danone Brasil esclarece que:

- Não anuncia em intervalos comerciais de TV ou Rádio durante períodos do dia e da noite quando as audiências forem 50% ou mais formadas por crianças com menos de 12 anos, tampouco na Internet e em veículos de comunicação impressos majoritariamente voltados para crianças dessa faixa etária;
- Não pratica distribuição de produtos em escolas, a menos que seja solicitada pela instituição de ensino ou para fins educativos ou esportivos;
- Não anuncia em rádio e TV com personagens reais ou fictícios de desenhos animados, HQs, programas de TV ou personagens literários;
- Não motiva hábitos pouco saudáveis como o consumo exagerado e a não prática de atividades físicas;
- Não minimiza ou desvaloriza a autoridade de pais ou responsáveis.

A Danone Brasil reitera sua satisfação e comprometimento com as prerrogativas do Compromisso Público, diretrizes que já integram seu trabalho, contribuindo para o



DANONE

fortalecimento de sua liderança nos mercados mundial e nacional de produtos lácteos frescos e de principal referência internacional em nutrição e saúde nesse segmento.

Para obter mais informações sobre a implementação do Compromisso Público, assim como sobre os critérios nutricionais adotados, contate nossa equipe de Nutrição & Saúde: dac@danone.com.

¹ The FoodProfiler é uma metodologia de avaliação da qualidade nutricional dos alimentos com base em uma adaptação do sistema proposto pelo Nutrimap, adequado às condições nutricionais das crianças brasileiras identificadas pelo estudo NutriBrasil Infância. Os alimentos são avaliados de acordo com seu potencial para equilibrar ou desequilibrar a dieta, tendo em vista tanto as recomendações nutricionais, quanto a realidade do consumo dos alimentos. Disponibilizado de uma forma fácil e de rápida utilização, o Food Profiler, quando avalia um determinado alimento, retorna uma resposta direta, da seguinte forma: este alimento se adequa a uma dieta equilibrada, ou no caso contrário, este alimento não se adequa a uma dieta equilibrada. Neste caso explica quais os fatores que motivaram tal classificação, permitindo que sejam feitas opções nutricionalmente apropriadas.