



Performance Nature

RELATÓRIO INTEGRADO 2019



DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH

Sumário:



PROGRAMA NATURE

5



NOSSAS POLÍTICAS

25



ENGAJAMENTO E NOTÍCIAS

28

Mensagens do time



“Ser sustentável em toda a cadeia de valor nos permite liderar a revolução alimentar e dar vida a nossa visão One Planet.One Health. Nature nos conecta com diversas oportunidades de transformação do negócio e de fato cria conexões e projetos com impacto positivo para a sociedade e nosso planeta.”

CIBELE ZANOTTA – DIRETORA DE CORPORATE AFFAIRS



“O pensamento sistêmico e detalhado sobre os indicadores do programa Nature e os compromissos que a Danone possui no aspecto de meio ambiente e sociedade trazem segurança e confiança no nosso modelo de operação. Com isso o conhecimento se torna mais difundido e o posicionamento como uma empresa B.”

TAISA COSTA- GERENTE DE SUSTENTABILIDADE



“Nossa atuação em Nature tem a ver com concretizar aquilo que acreditamos na Danone, pois a revolução alimentar é um convite para a produção e operação sustentável que ajuda a proteger e restaurar a saúde do nosso planeta.”

LUIS COLLAÇO- NATURE LEADER ONE DANONE



“O programa Nature me faz lembrar quantas ações no dia a dia que fazemos naturalmente e são relacionadas a sustentabilidade trazendo impacto positivo para o meio ambiente e sociedade. Conseguimos assim fazer a conexão com o projetos e engajar os Danoners, trazendo o orgulho de fazer parte e estar numa companhia que tem a missão One planet One Health.”

FERNANDA MARTINS – GERENTE NATURE - ÁGUAS



“Olhar para a cadeia de valor da Danone é garantir a sustentabilidade e perenização do nosso negócio. Assim, apoiar o desenvolvimento sustentável e rentável do produtor de leite e assegurar o fornecimento de matérias primas com fontes seguras e que respeitam a resiliência de nosso planeta são pilares essenciais para nós.”

LUISA SILVEIRA- GERENTE SUSTENTABILIDADE DAL

*Alimentação saudável começa com
uma natureza saudável*

Temos como objetivos agricultura sustentável, os ciclos da água, índices de carbono zero e uma segunda vida para todas as nossas embalagens



An aerial photograph of a vast, arid landscape, likely a desert or coastal plain. The terrain is characterized by light-colored sand and soil, with darker, eroded channels and ridges. The horizon is visible in the upper third of the image, with a clear blue sky above. A thick, dark blue brushstroke-like overlay covers the bottom portion of the image, containing the word "Nature" in white, cursive script.

Nature

Nature

Nossas matérias-primas são provenientes da agricultura e dependem dos ciclos da natureza. Nós dependemos de recursos naturais como a chuva, o solo e a luz solar para produzir o alimento, alimentar as vacas e fornecer a água de qualidade, fatores que nos ajudam a criar escolhas mais saudáveis para os nossos consumidores em todo o mundo. Nosso modelo de operações também tem a visão de utilizar os recursos naturais de forma mais sustentável possível, buscando inovações e parcerias de alto impacto. Por isso priorizamos quatro temas-chave em nosso plano Nature:

Mudanças Climáticas

Combater as mudanças climáticas por meio da redução e compensação das emissões de carbono com objetivo de alcançar a neutralidade em nossa cadeia de valor até 2050.

Ciclo da Água

Proteger os recursos hídricos e utilizá-los em harmonia com os ecossistemas e comunidades locais.

Economia Circular

Reduzir nossa geração de resíduos orgânicos e industriais e termos 100% das embalagens circulares, mantendo os materiais em uso e não na natureza.

Agricultura Regenerativa

Investir em práticas de agricultura regenerativa que protejam os ecossistemas naturais, promovam bem estar animal e empoderem a nova geração de produtores.



Saiba mais sobre nossos pilares em:
<https://www.danone.com/impact/planet>

Conexão – Danone Company Goals

Acreditamos firmemente que a saúde das pessoas e a do planeta está interconectada, e ambos precisam ser nutridos e protegidos. Ao mesmo tempo, em todo o mundo, as pessoas estão reinventando o jeito de comer, beber e se conectar com os alimentos.

Seguindo nossa visão One Planet.One Health e para responder adequadamente aos desafios e oportunidades da revolução alimentar em andamento, definimos nossos Objetivos Danone 2030.

O conjunto integrado de 9 metas de longo prazo incorpora o modelo de negócios, a marca e os modelos de confiança da Danone. Os Objetivos da Danone 2030 estão alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas para 2030.

O programa Danone Nature se conecta com os **Company Goals 2030** nos seguintes pilares:



Meio Ambiente

Utilização dos recursos renováveis de forma sustentável e inovadora.



Eficiência

Obter eficiência financeira e ambiental com as mudanças promovidas pelo projeto.



Certificação B Corp

Contribuição com o assessment de certificação B Corp demonstrando boas práticas de operações e sustentabilidade.



Parcerias de sucesso

Fomentar parcerias de alto impacto para o negócio e para o meio ambiente, sempre alinhando os interesses sociais, econômicos e ambientais.

A dense forest of tall evergreen trees, likely spruce or fir, filling the frame. The trees are a deep green color, and there is a soft, misty or foggy atmosphere on the left side of the image, partially obscuring the trees. The overall scene is serene and natural.

Mudanças climáticas

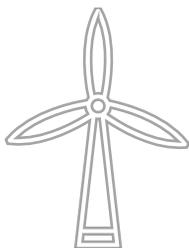
Mudanças climáticas

Uma empresa de alimentos depende da natureza, da agricultura, dos agricultores e de uma cadeia de valor sustentável e de baixo impacto para realizar o seu trabalho. Portanto, as mudanças climáticas são uma preocupação para nós, especialmente por serem causadoras de impacto significativo sobre os ciclos naturais, que desempenham um papel vital no sistema alimentar.

É de nosso interesse e de nossa responsabilidade combater as alterações climáticas e contribuir para atingir uma economia descarbonizada e isso começa com a redução da nossa própria pegada de carbono.

Para alcançar esses objetivos, a Danone lançou a sua **Política de Clima** com metas e compromissos para as áreas. Os projetos serão realizados por meio de parcerias com comunidades rurais, fornecedores, clientes e consumidores em busca de soluções.

Nossos objetivos



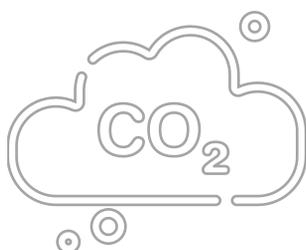
Fontes

100% do nosso consumo de energia elétrica provenientes de fontes renováveis até 2030.



Consumo

Aumento da eficiência energética das nossas operações e redução progressiva anual no consumo energético.



Emissões de CO2

50% de redução na intensidade de emissões de CO2 em full scope e 30% de redução absoluta nas emissões em scope 1 & 2 até 2030.

“A responsabilidade corporativa não termina no portão da fábrica ou no escritório. Os empregos que uma empresa cria são fundamentais para a vida dos funcionários, e a energia e as matérias-primas que consumimos mudam a forma do nosso planeta.

A opinião pública existe para nos lembrar de nossas responsabilidades no mundo industrial de hoje [...]. É claro que o crescimento não deve mais ser um fim em si mesmo, mas uma ferramenta usada para servir a qualidade de vida sem nunca ser prejudicial para ela.”

Antoine Riboud, 1972



An aerial photograph of water with intricate, overlapping ripples and patterns, creating a complex, organic texture. The colors range from deep blues to lighter, shimmering whites where the light reflects off the water's surface.

Ciclo da água

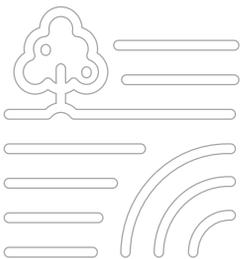
Ciclo da água

Alimentos saudáveis dependem da qualidade e disponibilidade de água, e as pessoas também. É por isso que estamos comprometidos em fazer todo o possível para proteger esse recurso precioso.

À medida que a segurança hídrica se torna um problema cada vez maior para as comunidades ao redor do mundo, nossa estratégia de administração hídrica é fundamentalmente tão local quanto os desafios hídricos.

Especialistas dizem que, até 2030, a demanda global por água ultrapassará a oferta em 40%, e mais da metade da população mundial viverá em áreas de estresse hídrico. Embora conservar e proteger os recursos hídricos seja um desafio global, também é altamente local. É por isso que estamos focando nossas ações nas áreas de maior risco, apoiando soluções localmente adaptadas à qualidade, quantidade e acesso da água.

Nossos objetivos



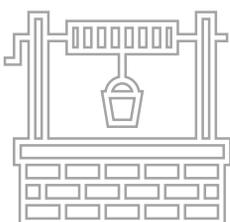
Agricultura

Proteger e restaurar as bacias hidrográficas e ecossistemas naturais onde operamos e principalmente naqueles onde há risco de escassez de água de maneira em conjunto com os produtores fazendo o uso de forma eficiente preservando a qualidade do recurso.



Operações

60% de redução no consumo de água nos processos até 2020.
100% de água limpa devolvida para a natureza até 2020 – Clean Water Standards.
100% das fábricas da divisão de Águas com auditoria SPRING realizada e em compliance até 2020.



Comunidades

Expandir o acesso ao consumo de água potável e segura por meio de modelos de negócio inovadores em parceria com comunidades locais.



Agricultura regenerativa

Agricultura regenerativa

Produção de alimentos saudáveis e seguros

Trabalhamos para preservar e melhorar a qualidade das matérias-primas agrícolas produzidas de forma sustentável, desde o seu cultivo até o consumo. Colaboramos com os agricultores, disponibilizando treinamento, aconselhamento e informações sobre qualidade e melhores práticas, além de atuarmos com nossos parceiros ao longo da cadeia para garantir a mais alta qualidade e segurança alimentar dos nossos produtos.

A agricultura sustentável deve se esforçar para manter o delicado equilíbrio dos ecossistemas e ciclos naturais dos quais ela depende. As principais prioridades-chave da nossa estratégia de fornecimento sustentável são: preservar e melhorar a qualidade do solo, proteger e gerir os recursos hídricos, proteger a biodiversidade, minimizar as emissões de gases de efeito estufa e maximizar a captura de carbono e preservar o bem-estar animal.

**A DANONE ESTÁ TRABALHANDO
PARA DESENVOLVER e
PROMOVER MODELOS DE
AGRICULTURA REGENERATIVA
QUE PROTEJAM OS RECURSOS
NATURAIS, CAPACITEM OS
AGRICULTORES e PROMOVAM O
BEM-ESTAR ANIMAL**

Proteger o nosso ciclo global de alimentos é fundamental para a sustentabilidade do nosso negócio.

Por isso, queremos construir e preservar um ciclo de alimentação saudável. Oferecer uma dieta mais saudável e mais sustentável é um ato que caminha lado a lado com fazendas resilientes, que funcionam em harmonia com a natureza e geram valor econômico e social.

As operações da Danone estão diretamente ligadas à natureza e agricultura, que apresenta grandes desafios, incluindo segurança alimentar, competitividade, volatilidade de preços e acesso a matérias-primas. Isso significa que a sustentabilidade do nosso negócio depende da nossa capacidade de fortalecer e proteger o nosso ciclo alimentar em termos de qualidade e quantidade.

Nossos objetivos relacionados à agricultura sustentável são fundamentais para o cumprimento desta meta e, portanto, nosso objetivo é desenvolver novas ferramentas e soluções, colaborar com os fazendeiros que manejam recursos da agricultura de forma eficaz e continuar a buscar soluções para nossos desafios agrícolas na produção de alimentos nutritivos e rentáveis e um diálogo transparente e aberto com as partes interessadas.

Destques

100%

Dos produtores de leite Danone estão ativos no Cadastro Ambiental Rural (CAR)

3 hectares

De sistema Integração Pasto-Floresta implantados na unidade experimental

Roadmap

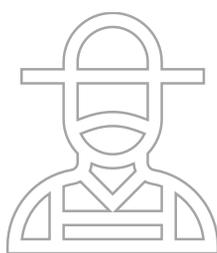
Construído para o tema de zero desmatamento na nossa cadeia de soja EDP

Nossos objetivos



Proteção dos solos

Uma fina camada de camada superficial do solo é responsável por 95% de todos os alimentos produzidos para consumo humano. Estima-se que 33% da terra em todo o mundo está moderada a altamente degradada. Ao transformar as práticas agrícolas, podemos começar a reverter essa situação e construir um solo saudável e resiliente.



Empoderar a nova geração

Devido aos nossos estreitos vínculos com os agricultores, sabemos o quão indispensável é o trabalho deles para a economia global e o sistema alimentar - em particular os pequenos agricultores. Os produtores conhecem melhor suas terras; eles são os principais atores de uma transição para a agricultura regenerativa. Nosso objetivo é apoiar essa transformação e acompanhá-las à medida que passam sua atividade para a próxima geração.



Respeitar o bem estar animal

Acreditamos que os animais são parte integrante da agricultura regenerativa e que um alto nível de bem-estar animal é essencial para a regeneração das fazendas, reforçando sua sustentabilidade econômica, desempenho e competitividade. As fazendas leiteiras com melhores padrões de bem-estar animal mostram produção e qualidade do leite significativamente mais altas.

Programa DanLeite

Além do relacionamento comercial com os produtores de leite, a Danone também incentiva o desenvolvimento da cadeia e desde 2003 é oferecido aos seus produtores a possibilidade de participação no Programa Danleite.

Danleite é um pacote de ferramentas que oferece suporte a todos os seus fornecedores de leite interessados na melhoria das principais variáveis que afetam a produção de leite, a eficiência econômica na atividade e qualidade do produto vendido à Danone, tendo os seguintes pilares de atuação:



Comunicação com o produtor - a Revista Educampo é enviada a cada 3 meses para os produtores com atualizações sobre o mercado de leite e são organizados eventos para aproximar a Danone dos produtores.



Eficiência - Oferece assistência técnica e gerencial para as propriedades rurais que participam do programa, buscando maior eficiência e lucro. Além do Educampo, também temos a Central de Compras que faz aquisição de insumos com melhores preços e margens para os produtores.



Qualidade do leite - para incentivar a melhora da qualidade do leite, o Danleite oferece pagamento por qualidade e o programa Poupança leite, com pagamento de bônus extra para o produtor que entrega volume extra, entre duas estações, com boa qualidade.



Suporte - o Projeto Gota Verde dá suporte aos produtores para incluir o Programa Nacional de Cadastro Ambiental Rural (CAR).

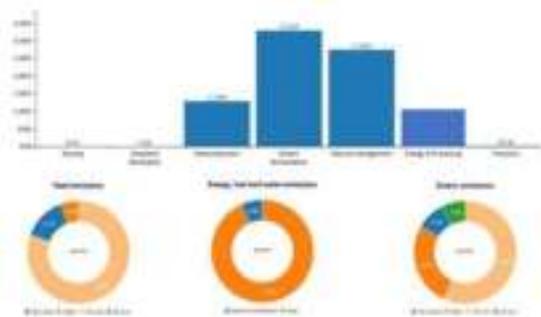
Sustentabilidade no leite

Sustentabilidade é um importante pilar do DAL, departamento responsável pela captação de leite in natura da Danone Brasil, que possui ações voltadas ao desenvolvimento de produtores leite, redução das emissões de gases de efeito estufa nas propriedades e melhoria do bem-estar animal.

O Departamento conta com projetos de assistência técnica que visam otimizar os resultados de qualidade do leite produzido, elevando o teor de sólidos – Comquali Sólidos - e reduzindo a contagem de células somáticas – Comquali CCS, uns dos principais indicadores de qualidade

Por sua vez, o projeto Educampo, uma parceria com o SEBRAE, oferece assistência técnica voltada para a gestão da atividade leiteira, com o objetivo de guiar os produtores em direção à profissionalização, garantindo maior rentabilidade e controle das finanças.

EMISSIONES DE GASES DE EFEITO ESTUFA



DESENVOLVIMENTO DE PRODUTORES

Diversas atividades são responsáveis pelas emissões de gases de efeito estufa em uma propriedade produtora de leite e ter a visibilidade da distribuição dessas emissões ao longo do processo produtivo da matéria prima é fundamental. Para isso, anualmente, a Danone aplica a ferramenta Cool Farm Tool nas fazendas dos produtores que compõe a base de fornecimento.

Essa ferramenta, utilizada a nível global, mapeia minuciosamente todos os processos e atividades envolvidos com a produção de leite e gera resultados indicando a quantidade de Kg de gás carbônico emitido por litro de leite produzido. Entendendo a realidade das propriedades que vendem leite para a Danone podemos acompanhar a evolução dessas emissões e identificar, junto aos produtores, maneiras de minimiza-las.

Garantir o bem-estar dos animais nas fazendas fornecedoras de leite é uma prioridade para a Danone. Além da clara importância disso para o conforto dos animais a longo de sua vida, a Danone sabe dos impactos que essas práticas podem ter para atividade leiteira, aumentando a produtividade, a qualidade do leite e, conseqüentemente, a rentabilidade.

Por isso, todos os produtores são anualmente auditados através do protocolo de Bem-estar animal desenvolvido pela Danone em parceria com a ONG Compassion in World Farming, para garantir as boas condições do rebanho leiteiro.

BEM - ESTAR ANIMAL

Expedição Origens – 100 anos de Danone

Fique por dentro do que aconteceu no evento Expedição Origens que levou alguns Danoners para conhecer de perto uma fazenda produtora de leite Danone! Somos muito gratos aos nossos produtores de leite que fazem a diferença no nosso dia a dia, e que junto com a gente levam saúde e nutrição para a mesa dos brasileiros.

Para acessar o vídeo basta procurá-lo no Workplace com a #DiaMundialDoLeite



Sistema de integração pasto-floresta

**AGRICULTURA REGENERATIVA
REPRESENTA PRÁTICAS DE MANEJO
AGROPECUÁRIO QUE PROTEGEM O SOLO,
A ÁGUA E A BIODIVERSIDADE LOCAL.**

Para a Danone, o conceito é ainda mais amplo, abrangendo também e a promoção do bem-estar animal e o apoio ao desenvolvimento de gerações de produtores rurais.



Uma das técnicas de agricultura regenerativa é o sistema agrossilvipastoril, ou pasto-floresta, uma estratégia de produção sustentável que integra a floresta e pastagem em uma única área, trazendo benefícios para o meio ambiente, para os animais e para a atividade do produtor.

Para fazer com que essa técnica esteja cada vez mais presente nas fazendas, a Danone desenvolveu em parceria com o IPE (Instituto de Pesquisas Ecológicas) uma Unidade Demonstrativa de Sistema Agrossilvipastoril e implantou em 3 hectares na propriedade do produtor Caio Rivetti, parceiro e fornecedor de leites especiais da Danone.

A Unidade demonstrativa será uma fazenda-escola onde os produtores poderão participar de atividades para conhecerem na prática o sistema e seus benefícios. A unidade receberá workshops com grupos de produtores para que eles possam conhecer melhor a técnica, tirar suas dúvidas e ver na prática os benefícios proporcionados por ela em comparação à pecuária convencional.

BENEFÍCIOS DO SISTEMA IPF

- Recuperação de pastagens degradadas
- Fixação de nitrogênio
- Controle de erosão
- Sequestro de CO2
- Melhoria do bem estar animal
- Diminuição de custos de produção
- Controle biológico de pragas



“E agora tendo a Danone como parceira a gente acredita que vai funcionar e espera que no futuro a gente tenha muito leite embaixo de floresta.”

CAIO RIVETTI , PARCEIRO DA DANONE



Economía circular



Economia circular

A embalagem é fundamental para nossa capacidade de fornecer alimentos e bebidas nutritivos e de alta qualidade às pessoas em todo o mundo - mas reconhecemos que isso não pode vir acompanhado do prejuízo à saúde do planeta. Temos a responsabilidade de ajudar a preservar e proteger os recursos do planeta, e nossa abordagem em relação à embalagem desempenha um papel importante para isso.

O sistema convencional atual de embalagem é insustentável porque ainda é principalmente linear. As matérias-primas são usadas para fazer a embalagem de um produto e, depois que o produto é consumido, a embalagem é descartada. Este modelo está criando desafios ambientais importantes, principalmente no que diz respeito aos plásticos.

Como empresa comprometida em proteger e promover a saúde do planeta e das pessoas, queremos contribuir para acelerar a transição de uma economia linear para uma economia circular de embalagens, onde produtos e materiais permaneçam em uso e na economia; resíduos e poluição sejam eliminados; e sistemas naturais sejam regenerados.

Nossa abordagem

Para dar vida à nossa ambição, aplicaremos estes princípios em três áreas prioritárias:



Nossos objetivos

USAR EMBALAGENS 100% REUTILIZÁVEIS, RECICLÁVEIS OU COMPOSTÁVEIS

Enquanto trabalhamos duro para garantir que nossas embalagens sejam projetadas para serem totalmente circulares, a realidade é que elas não podem ser reutilizadas, recicladas ou compostadas sem a existência de sistemas eficazes de gerenciamento de resíduos.

Os sistemas de reutilização, coleta e reciclagem podem assumir várias formas. Alguns países em que operamos possuem sistemas formais e regulamentados, com base no princípio de Responsabilidade Estendida do Produtor (REP), incluindo Sistema de Depósito, Devolução e Retorno (SDDR).

Em países onde os sistemas de gerenciamento de resíduos ainda não foram totalmente desenvolvidos, a coleta é gerenciada por meio de uma economia informal, com cerca de 16 milhões de indivíduos em todo o mundo coletando resíduos e vendendo o que coletam para os operadores de reciclagem. Esses trabalhadores são atores-chave na economia circular e, ainda assim, os catadores trabalham em condições mal remuneradas, informais e inseguras.

A transição para uma economia circular começa conosco e na maneira como escolhemos e projetamos nossas embalagens.

Queremos garantir que nossas embalagens sejam funcionais, de forma que mantenham a segurança e os benefícios nutricionais de nossos produtos e compatíveis com os princípios da economia circular.

CONSTRUÇÃO DE SISTEMAS EFETIVOS, EFICIENTES e INCLUSIVOS PARA COLETA e RECICLAGEM

ENGAJAR OS CONSUMIDORES

O sucesso da economia circular de embalagens depende, em parte, da nossa capacidade coletiva de aumentar a demanda por material reciclado. Isso, por sua vez, criará uma demanda maior por sistemas de coleta e reciclagem, ajudando a criar um “circuito fechado” onde o material é usado, reciclado e reutilizado continuamente, não havendo a necessidade de plástico recém-produzido

Na Danone, queremos fazer a nossa parte para fechar o ciclo, aumentando a quantidade de material reciclado que usamos em nossas embalagens.

Os consumidores têm um papel importante a desempenhar na economia circular das embalagens. No entanto, o acesso a informações sobre como os sistemas circulares funcionam e as ações que as pessoas podem adotar para ajudar a eliminar o desperdício nem sempre estão disponíveis

Usando o poder de nossas marcas, queremos equipar mais pessoas com conhecimento e ferramentas, para que elas também possam participar da economia circular.

REINTEGRAÇÃO DE MATERIAIS RECICLADOS

Embalagens colocadas no mercado

Anualmente calculamos a quantidade de embalagens que colocamos no mercado e assim mensuramos nosso impacto neste pilar estratégico. Esse report serve também para cumprirmos as legislações vigentes do Ministério do Meio Ambiente e associações do setor.

Para o entendimento dos resultados de nossas divisões, é importante termos claras as definições sobre as embalagens:



Primária

Está em contato direto com o produto, como frascos, latas, caixas, blisters, potes, bisnagas, garrafas, pacotes, pouches e sachês, além de tampas, válvulas e rótulos.



Secundária

Designada para conter uma ou mais embalagens primárias, por exemplo cartuchos que dão sustentação à embalagem primária, embalagens utilizadas para formar “kits” como bandejas agrupadoras, filmes encolhíveis, entre outras.



Terciária

Agrupar diversas embalagens primárias ou secundárias para o transporte, como a caixa de papelão ondulado (ou engradados ou bandejas plásticas, filmes stretch e cantoneiras em geral).



Tipos de material

O tipo de material de que são feitas as diversas embalagens que utilizamos é item importante para sabermos o impacto real na cadeia de valor. Os tipos podem ser classificados em plásticos mais comuns como PET, PE, PS, PVS, PEAD, PEBD, papel onde se enquadram os cartonados e caixas de embarque, latas de aço e alumínio entre outros.



Nossas políticas

Políticas Danone - Global

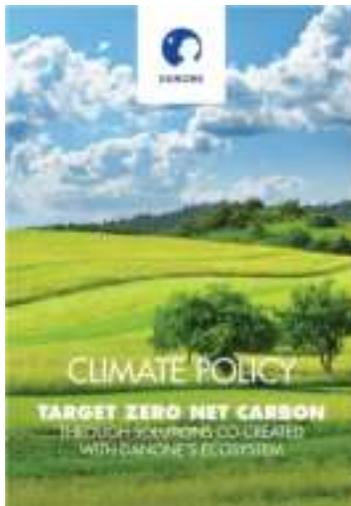
Saiba mais sobre como a Danone cria valor além do mundo tradicional dos negócios - e como colocamos em prática nosso compromisso de criar um futuro mais saudável e sustentável.



**ECONOMIA CIRCULAR
DE EMBALAGENS**



POLÍTICA DE ÁGUAS



**CLIMA E MUDANÇAS
CLIMÁTICAS**

DANONE ANIMAL WELFARE
2016 Position Paper
Updated in March 2018



BEM ESTAR ANIMAL



Saiba mais sobre nossas políticas em:

www.danone.com/impact/policies-and-commitments.html

Acreditamos na sustentabilidade
e perenização de nossos
negócios, trazendo o lema

One Planet. One Health

para a realidade, oferecendo
opções mais saudáveis não só
para a nossa saúde, mas
também para nosso planeta





Engajamento e notícias

Danone no combate as mudanças climáticas



Investiremos €2 bilhões nos próximos três anos para combater as mudanças climáticas por meio da agricultura regenerativa, eficiência energética, economia circular das embalagens e tecnologia digital, e ao mesmo tempo impulsionando o crescimento sustentável globalmente.

Estamos convencidos de que há uma oportunidade urgente e significativa de colocar as ações climáticas ainda mais no centro do nosso modelo de negócios, unindo verdadeiramente a luta das pessoas por clima e natureza com o poder de nossas marcas.

Divulgamos que atingimos o pico de emissões de CO₂ (full scope emissions) em 2019 e a partir de agora a taxa só decairá.

A Danone foi pioneira na discussão e definição de metas de emissão de carbono em toda a sua cadeia de valor há mais de dez anos e na inclusão de metas ambientais em seus incentivos de gerenciamento.

Tendo em vista a urgência da ação climática e de acordo com sua ambição de liderar o caminho para criar e compartilhar valor sustentável, a Danone está tomando outras medidas, com o apoio de seu Conselho de Administração, para conectar melhor as métricas ambientais, sociais e de governança e desempenho financeiro, começando com carbono. É um avanço para integrar a parte social, Ambiental e governamental com a performance financeira.

Inserimos o “custo de carbono” no report Financeiro aos acionistas demonstrando o custo de emissões de CO₂ e investimentos em projetos e ações de combate as mudanças climáticas e divulgaremos o “Carbon Adjusted Earning” per share todo trimestre nos relatórios financeiros.

Levar em consideração as externalidades positivas e negativas de carbono em toda a cadeia de valor na divulgação financeira ajudará os investidores a tomar melhores decisões de investimento a longo prazo e incentivará as empresas a acelerar sua transformação.

"Hoje, anunciamos que iremos acelerar nossas prioridades estratégicas com um plano ambicioso de investimento de € 2 bilhões, colocando as ações climáticas ainda mais no centro do nosso modelo de negócios".

EMMANUEL FABER , CEO & CHAIRMAN

Triple A - CDP

A Danone foi reconhecida pela abrangência de sua divulgação, conscientização e gerenciamento de riscos ambientais e demonstração das melhores práticas associadas à liderança ambiental, como o estabelecimento de metas ambiciosas e significativas para reduzir as emissões, mitigar os riscos climáticos e desenvolver uma economia de baixo carbono.

Somos uma das únicas 6 empresas no mundo – dentre as mais de 8.000 empresas avaliadas – a conquistar a pontuação “Triplo A” (ou seja, pontuação máxima nos quesitos avaliados de: Clima, Florestas e Água) pelo CDP.

COMO UMA EMPRESA NA TRILE A LIST, ESTAMOS CONSTRUINDO UM FUTURO COM CLIMA, ÁGUA e FLORESTAS GARANTIDOS

Estar nesta lista como uma das únicas 6 empresas no mundo a conseguir a pontuação alta nos 3 quesitos avaliados é muito importante para a Danone, porque fomos reconhecidos por nossos esforços além de levar saúde – ao buscar oferecer soluções de impacto positivo para o meio ambiente e para a sociedade!

Esse reconhecimento é outro ponto de prova de que a Danone está a caminho de alcançar a neutralidade do carbono até 2050 e alinhada com uma de nossas metas para 2030: preservar e renovar os recursos do planeta.

Além do reconhecimento, essa pontuação de 'triplo A' é um forte sinal para nossos clientes, investidores e todas as partes interessadas, destacando como a Danone está abrindo caminho na transparência e no desempenho ambiental. Vamos aproveitar essa vantagem competitiva.

O CDP é uma organização não-governamental de escala global que incentiva companhias e governos a combater as mudanças climáticas pela redução de gases do efeito estufa, proteger seus recursos hídricos e utilizá-los de forma consciente e proteger as florestas contra o desmatamento. Por isso a “Lista A”, divulgada anualmente pelo CDP é tão reconhecida! Incrível né?

Cuidar do planeta também é cuidar da saúde!



Saiba mais sobre nossos pilares em:

<https://www.danone.com/about-danone/at-a-glance/external-recognition.html>

Guia Exame de Sustentabilidade 2019



Entramos para a 20ª edição do Guia Exame de Sustentabilidade na categoria Bens de Consumo, com um desempenho geral de 61,9%. Na dimensão econômica, a companhia ficou com 83%, na social com 88,1% e na ambiental com 83,3%. São analisadas 160 práticas dentro desses 4 quesitos. Dos 10 indicadores chave analisados, a Danone foi avaliada como regular em 9.

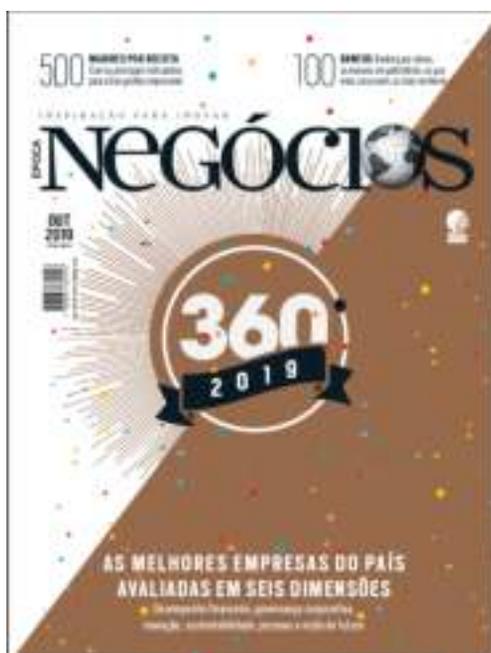
A avaliação de cada tema leva em conta a média de desempenho das empresas participantes. A publicação destaca o trabalho realizado pela Danone seguindo o conceito de economia circular, que prevê que os resíduos pós-consumo (plástico, papelão e papel das embalagens) retornem ao ciclo produtivo como matéria-prima.

Os principais números e resultados são mencionados, como o fato de 87% das embalagens usadas pela companhia poderem ser recicladas, reutilizadas ou passar por compostagem, assim como indica que a meta é chegar em 100% até 2025. A Danone ainda é citada como a primeira grande empresa global a buscar a certificação B Corp.

E vamos comemorar esse excelente resultado! Receba essa notícia como um dos marcos dessa mudança, e compartilhe nas suas redes, com seus times, para empoderar e fortalecer este movimento que estamos LIDERANDO!

Essa conquista posiciona a Danone em outro patamar de reputação!

Prêmio Época Negócios 2019



Fomos listados como referência de gestão e engajamento no prêmio época negócios 360º de 2019 na categoria de Alimentos & Bebidas com uma pontuação geral final de 219 pontos.

O guia elegeu as 363 melhores empresas do país, a partir de critérios que vão além do desempenho financeiro. Uma análise profunda foi realizada com base também nas dimensões pessoas, inovação, sustentabilidade, visão de futuro e governança corporativa.

Mais um reconhecimento de que estamos no caminho certo com relação nossas práticas de mercado e operações.

Veja abaixo o destaque da Danone nas categorias “Sustentabilidade” e “Pessoas”.

POSIÇÃO	EMPRESA	PONTOS
SUSTENTABILIDADE		
1º	AJINOMOTO DO BRASIL	76
2º	BRASAL REFRIGERANTES	75
3º	DANONE	71
4º	TANGARÁ FOODS	67
5º	JBS	62

POSIÇÃO	EMPRESA	PONTOS
PESSOAS		
1º	AMBEV	70
2º	PIF PAF ALIMENTOS	62
3º	DANONE	60
4º	3CORAÇÕES	60
5º	BRF	54

Estas entre as melhores companhias do Brasil é motivo de muito orgulho!

Colaboração para Florestas e Agricultura (CFA)



Em 2015, a Gordon and Betty Moore Foundation lançou a Iniciativa Florestas e Mercados Agrícolas, um esforço de cinco anos que está trabalhando para ajudar a tornar a produção de carne bovina e soja sem desmatamento em um padrão global para estes bens de consumo. No centro desta iniciativa, e de grande importância para alcançar seus objetivos, está a Colaboração para Florestas e Agricultura (CFA), lançada em conjunto, em 2016, pela National Wildlife Federation (NWF), The Nature Conservancy (TNC), World Wildlife Fund (WWF), Gordon and Betty Moore Foundation e vários outros parceiros estratégicos.

Desde 2013, a Fundação Gordon e Betty Moore tem apoiado projetos que visam aliar a produção de alimentos com a conservação ambiental. Dessa forma foi desenhada a Colaboração para Florestas e Agricultura (CFA) com organizações líderes que juntas possuem a capacidade de contribuir com a definição de padrões e delineamento de incentivos à produção de carne bovina e soja sem desmatamento.



Os resultados da colaboração têm como foco entregar compromissos sólidos de conversão zero de empresas líderes relevantes que compram, distribuem e processam a soja e a carne bovina nas regiões da Amazônia e Cerrado no Brasil, e no Gran Chaco na Argentina e Paraguai. Em outras palavras, almeja-se a erradicação do desmatamento resultante da cadeia de suprimento dessas commodities, sem deslocamento, até 2021.



A Danone se tornou parceiro estratégico do CFA ao apoiar o zero desmatamento em sua cadeia, analisando toda a compra de soja para nossos produtores de leite feitas pela Central de Compras.



Saiba mais sobre nossos pilares em:

<https://www.facebook.com/watch/?v=2635229363257513>

Semana do Meio Ambiente 2019

Em comemoração ao dia internacional do Meio Ambiente o time de sustentabilidade organizou a -Semana do Meio Ambiente 2019- com o intuito de impactar os Danoners com práticas mais sustentáveis, levando informações e conteúdo relevante para uma vida cada vez mais saudável e consciente. O conteúdo foi planejado de forma a abranger os 4 pilares do programa Nature e assim correlacionar ações internas da Danone com o cotidiano.



04/06 – Resíduos. Esse lixo é meu?

Ativamos o pensamento coletivo de geração de resíduos por meio do workshop liderado pela YouGreen e finalizando o dia com a catação de materiais recicláveis em torno do nosso escritório da Av. Paulista.

05/06 – Consumo Consciente + Economia Compartilhada

Talk com CEO da Tembici sobre o consumo consciente e economia compartilhada e abertura da feirinha de produtos sustentáveis

06/06 - Tema: Masterchef. Como aproveitar integralmente os alimentos?

Concurso Cultural com receitas de uso integral dos alimentos com a presença de jurados da Danone e Leo Young, vencedor do MasterChef 2017.

O Evento também contou com o Quiz Nature com sorteio de viagem para destino de ecoturismo em Brotas-SP para um Danoner e um acompanhante.



M U N N Y

tembici.

YouGreen
Cooperativa

SAL
DA TERRA
buffet & gastronomia

PARCEIROS DA SEMANA DO MEIO AMBIENTE

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Danone Brasil

Av. Paulista, 2300 20º andar | Cerqueira César,
São Paulo - SP

EQUIPE RESPONSÁVEL

Taisa Costa, Sustentabilidade One Danone

Luis Collaço, Nature Leader One Danone



Sobre a Danone

O Grupo Danone é um dos líderes mundiais no setor de alimentos e reúne três divisões: Lácteos e bebidas à base vegetal, Danone Nutricia e Águas. Sempre de forma inovadora e saborosa, a Danone está presente em mais de 140 países nos cinco continentes, conta com mais de 100 mil colaboradores e 190 fábricas. Presente no Brasil há 50 anos, desde o lançamento do primeiro iogurte com polpa de frutas à variedade de opções dos dias de hoje, a Danone revolucionou os hábitos de consumo e conquistou o paladar dos brasileiros, consolidando-se como sinônimo não só de iogurte, mas também de nutrição, saúde, qualidade e inovação. Por meio de projetos e mobilização de parceiros (governo, entidades privadas e públicas), deseja conscientizar sobre a importância de uma dieta balanceada e a prática de atividades físicas. No Brasil o portfólio é composto por marcas de sucesso como Activia, Danoninho, Bonafont, Sustain, Souvenaid, Milnutri, FortiFit e Nutridrink entre outras.

