



DANONE

# POLÍTICA DE CLIMA

**META DE CARBONO ZERO**

ATRAVÉS DE SOLUÇÕES CO-CRIADAS  
COM O ECOSISTEMA DANONE



## CONTEXTO & DESAFIOS

### HOJE, NOSSO MUNDO ESTÁ ENFRENTANDO ENORMES DESAFIOS RELACIONADOS À ALIMENTAÇÃO.

Na Danone, nossos negócios são alimentos e águas, e nossa missão é levar saúde ao maior número de pessoas possível por meio da alimentação.

Nossos negócios estão diretamente ligados à natureza e agricultura.

As mudanças climáticas afetam os ciclos naturais de água, solo, biodiversidade e serviços ecossistêmicos que desempenham um papel vital no sistema alimentar. Devemos enfrentar esse imenso desafio e fortalecer a resiliência de nossos ciclos globais de alimentos e água para pavimentar o caminho para o futuro sustentável e o crescimento do negócio.

Alterar os padrões de consumo de alimentos pode ajudar a diminuir os impactos ambientais e melhorar a saúde das pessoas.

Temos o compromisso de oferecer opções de dieta mais saudáveis e produzir de forma sustentável. Mudanças positivas serão alcançadas através da criação de soluções com as comunidades que nos cercam.

### FATOS CLIMÁTICOS

A ligação entre as emissões de gases de efeito estufa (GEE) na atmosfera e o aumento da temperatura foi estabelecida décadas atrás. O Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas (IPCC) afirma que, "embora as mudanças climáticas sejam uma ameaça ao desenvolvimento sustentável, há muitas oportunidades para integrar os objetivos de mitigação e adaptação".

### O FUTURO DO CLIMA

As tendências atuais indicam que as temperaturas aumentarão entre 3,7°C e 4,8°C até 2100 e, aumentarão 10°C no século 23. Com base nos relatórios do IPCC, as Nações Unidas estabeleceram um objetivo de limitar o aquecimento global a 2°C até 2100 em relação aos níveis pré-industriais, para que seja possível se adaptar a custos razoáveis.

### IMPACTOS NO CLIMA E RISCOS ASSOCIADOS

A estabilidade climática é crítica para ciclos resilientes de alimentos e água no planeta. Se as temperaturas continuarem subindo, mudanças dramáticas no clima provavelmente gerarão impactos sistêmicos nos meios de subsistência das pessoas e, principalmente, nas comunidades mais frágeis: pessoas mais pobres e pequenos agricultores.

### NECESSIDADE DE SOLUÇÕES E AÇÕES

Ficar abaixo de um aumento de temperatura de 2°C exigirá uma mudança profunda nos modelos de desenvolvimento. Esse desafio global requer uma abordagem em vários níveis, combinando governos, sociedade civil e esforços empresariais. Juntos, devemos reduzir as emissões e trabalhar com os agricultores para criarmos resiliência às mudanças climáticas.

### UMA DIETA SAUDÁVEL É PARTE DA SOLUÇÃO PARA REDUZIR AS EMISSÕES DE GEE

A maneira como produzimos e consumimos alimentos tem um grande impacto em nossa pegada ecológica. Os sistemas de alimentos industrializados tornaram-se um dos principais impulsionadores das mudanças climáticas, exigindo enormes quantidades de energia para produzir fertilizantes e processar, embalar, transportar e preservar alimentos.

Acreditamos que são necessárias grandes mudanças na maneira como os alimentos são cultivados e distribuídos, bem como novas abordagens para enfrentar o desafio de aumentar os benefícios nutricionais dos produtos e reduzir seu impacto nos recursos naturais.

## NOSSA RESPONSABILIDADE

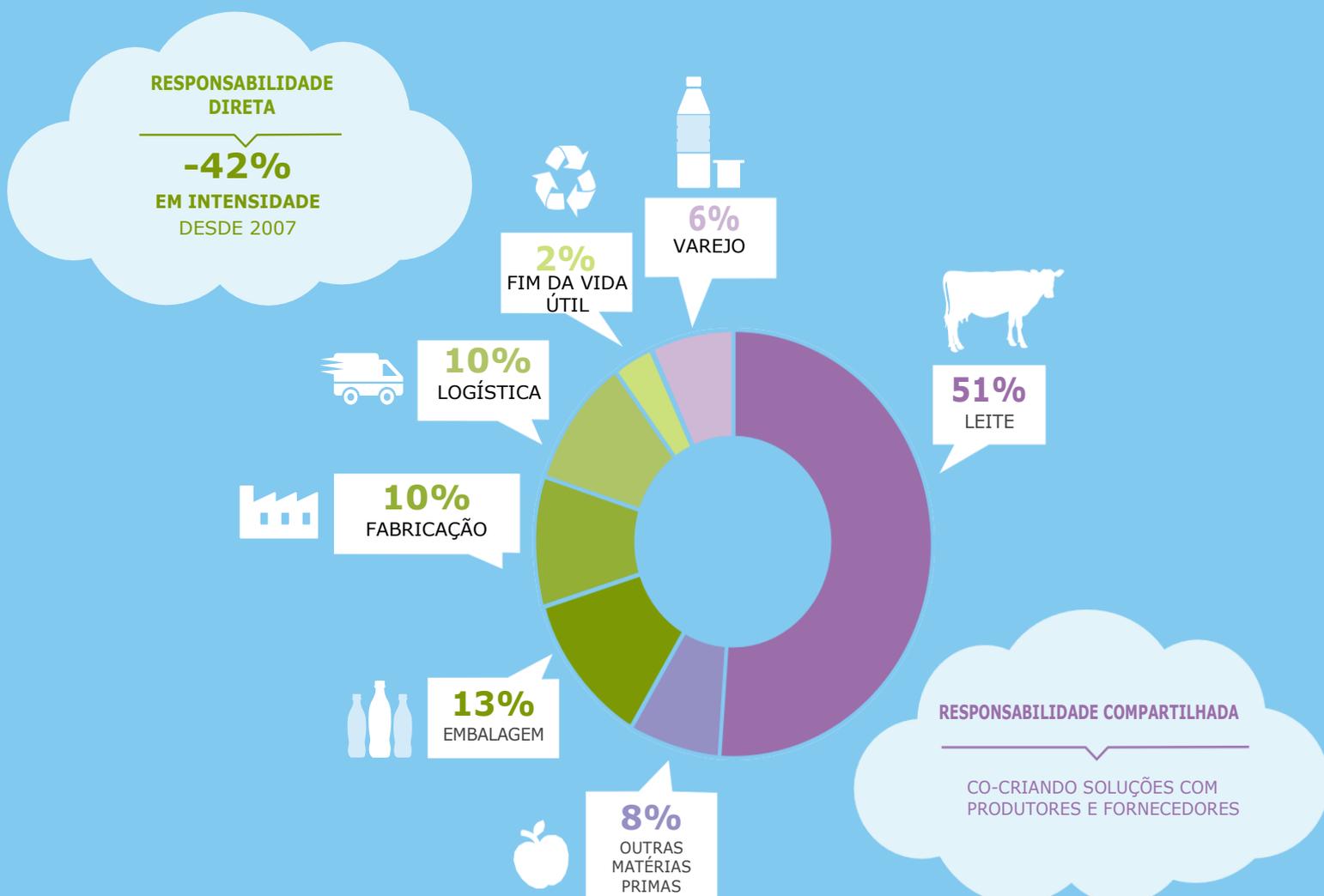
A Danone acredita que o alimento é o parceiro mais importante da saúde. Tudo o que comemos depende do solo em que foi no qual foi cultivado ou do qual se alimenta.

Com isto, nossa primeira responsabilidade é medir nosso impacto e enfrentar todo o escopo da pegada de carbono da Danone. Em 2014, o escopo completo das emissões de GEE relacionadas à Danone totalizou 18,8 milhões de toneladas.

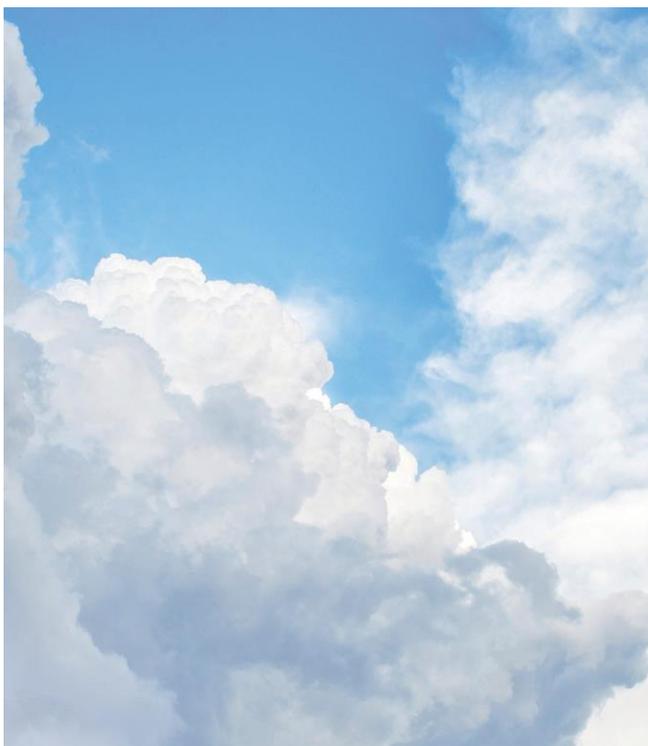
O escopo de Responsabilidade Direta da Danone é onde temos controle efetivo sobre as alavancas de redução. O escopo de Responsabilidade Compartilhada da Danone é onde podemos influenciar e co-criar soluções com nossa cadeia de suprimentos, embora sem uma abordagem direta de colocar a "mão na massa".



## O ESCOPO COMPLETO DA PEGADA DE CARBONO DA DANONE



# NOSSOS PRINCÍPIOS ORIENTADORES



A mudança climática é um desafio sistêmico, impactando a maneira como produziremos, viveremos e consumiremos. Para encontrarmos soluções, devemos ter uma visão holística da cadeia alimentar.

## AGIR EM TODO O "CICLO DO CARBONO"

As emissões de GEE podem advir de matérias-primas, operações, varejo e fim da vida útil de nossos produtos. Ao abordar o carbono como um "ciclo", podemos fornecer soluções de mitigação, como sequestro de carbono em solos, florestas e manguezais, práticas agrícolas ou atividades de restauração de ecossistemas que reduzirão o GEE na atmosfera.

## PRAGMATISMO E MELHORIA CONTÍNUA

O corte das emissões de GEE requer melhorias contínuas para estimular a inovação e inspirar outras pessoas a adotar as melhores práticas. Com pragmatismo e experimentação em pequena escala, podemos ampliar as ferramentas para resolver os complexos desafios de mudança climática em nossa cadeia alimentar.

## UNIR MUDANÇA E INOVAÇÃO

A fim de impulsionar e acelerar a transição para novos modelos, a Danone deve continuar atuando como inovadora social, criando formas de cooperação e estruturas eficazes de financiamento. Os agricultores devem estar no centro de nossa abordagem.

## CRIAR SOLUÇÕES COM PARCEIROS AO LONGO DOS CICLOS DE ALIMENTAÇÃO E ÁGUA

As maneiras mais eficazes de resolver os complexos desafios do clima são: equilibrando diferentes pontos de vista, formando parcerias e incentivando a co-criação de soluções com as comunidades e os stakeholders que nos cercam.

## FAZER UMA ABORDAGEM 360° PARA O CLIMA NA AGRICULTURA

A agricultura sustentável é fundamental para nossa abordagem de "Responsabilidade Compartilhada" no clima. Queremos provar que promover uma dieta saudável e equilibrada pode manter competitividade das fazendas e gerar valor econômico e social, preservando os ecossistemas naturais se preocupando não só com as emissões de GEE, mas também com os recursos hídricos, solos e biodiversidade, bem-estar animal e, mais importante, os agricultores de subsistência.



# NOSSAS METAS E COMPROMISSOS

## META DE ZERO EMISSÃO DE CARBONO

A Danone estabelecerá uma trajetória para reduzir as emissões de GEE consistentes com o cenário de 2°C e contribuirá para estabelecer uma economia descarbonizada. Queremos atingir zero emissões no escopo completo da Danone de emissões de carbono a longo prazo. Nossa estratégia está estruturada em torno de cinco objetivos principais:



### 1. REDUZIR AS EMISSÕES DO ESCOPO COMPLETO

Para atingir nossa meta de balanço zero de emissões de carbono a longo prazo, nosso primeiro objetivo é reduzir as emissões do escopo completo da Danone e, na trajetória que estabelecemos, comprometemo-nos a alcançar uma redução de 50% na intensidade até 2030. Isso exigirá, inicialmente, dissociar o crescimento dos negócios e as emissões absolutas da empresa. A Danone compromete-se a começar a reduzir todas as suas emissões de carbono em termos absolutos antes de 2025.

Isto não teve início hoje: desde 2007, trabalhamos duro para reduzir nossa pegada de carbono no escopo da Responsabilidade Direta. Com um esforço sem precedentes, reduzimos a intensidade das emissões em 42% e já atingimos o pico de emissões diretas da Danone em valor absoluto, o que representa, em 2014, 6,6 milhões de toneladas de CO<sub>2</sub>eq.

Agora devemos assumir nosso escopo de Responsabilidade Compartilhada. Como parte de uma abordagem holística da agricultura sustentável, a Danone deve envolver os agricultores e fornecedores com os quais trabalhamos. Construiremos alianças e co-criaremos soluções com estas partes envolvidas, implementando os princípios da Danone

na Agricultura Sustentável a fim de ajudar a transformar a pecuária leiteira através de práticas mais eficientes em termos de recursos; construir a economia circular sobre recursos estratégicos (leite, embalagens e água); e prevenir o desperdício de alimentos, maximizando sua recuperação.

### 2. PROMOVER SOLUÇÕES "POSITIVAS DE CARBONO"

Para atingir o balanço zero de emissões, a Danone começará a reduzir suas emissões de carbono do escopo completo antes de 2025 e continuará sendo pioneira em programas "positivos de carbono" para fixar mais carbono nas florestas, ecossistemas naturais e agricultura.

- Fixar carbono nas florestas e nos ecossistemas naturais: o Livelihoods Fund, estabelecido pela Danone com outras nove empresas, investe em grandes projetos que contribuem para mitigar as mudanças climáticas, sequestrando grandes volumes de carbono nas florestas e nos ecossistemas naturais, além de melhorar o bem-estar de populações locais.
- Fixar carbono na agricultura: em 2014, a Danone lançou o Livelihoods Fund for Family Farming (Livelihoods 3F's)

com base na crença de que a agricultura sustentável, as mudanças climáticas e a pobreza estão intimamente ligadas. A Danone é um dos investidores do fundo, juntamente com a Mars, Inc., por trás de um novo fundo destinado a ajudar as empresas em como obter, de maneira sustentável, os insumos de que precisam dos pequenos agricultores e, ao mesmo tempo, proporcionar um impacto social e econômico em larga escala para esses produtores e suas comunidades. O objetivo do Livelihoods 3F's é implementar projetos que restaurem simultaneamente o meio ambiente e coloquem os ecossistemas degradados de volta nos trilhos, melhorando a produtividade, a renda e as condições de vida dos pequenos agricultores rurais nos países em desenvolvimento.



### 3. ELIMINAR O DESMATAMENTO DA NOSSA CADEIA DE FORNECIMENTO ATÉ 2020

As florestas representam uma das maiores e mais econômicas soluções climáticas disponíveis atualmente. A Danone assinou a Declaração das Nações Unidas sobre Florestas, em Nova York, reconhecendo que reduzir as emissões por consequência do desmatamento e aumentar a restauração florestal será extremamente importante para limitar o aquecimento global a 2°C. O objetivo da Danone é eliminar o desmatamento em sua cadeia de suprimentos até 2020. A Danone co-criará soluções sustentáveis de fornecimento por meio de alianças com ONGs, acadêmicos, fornecedores e comunidades agrícolas\*.

\* Nossos compromissos estão detalhados na Política de Florestas da Danone.



### 4. CRIAR RESILIÊNCIA EM NOSSOS CICLOS DE ALIMENTOS E ÁGUA

As mudanças climáticas impactam a cadeia alimentar através da pressão sobre os serviços naturais do ecossistema, essenciais para a agricultura e o ciclo da água. Estas mudanças também afetam as pessoas que produzem matérias-primas essenciais.

O objetivo da Danone é co-construir a "resiliência climática" com os pequenos produtores, o que requer uma visão holística da resiliência econômica da agricultura. Manter uma diversidade de sistemas agrícolas, fornecer serviços modernos de extensão aos pequenos agricultores e proteger a diversidade de recursos genéticos são importantes para a adaptação. Abordagens inovadoras já estão sendo testadas em várias regiões através das iniciativas do Ecosystem Fund Danone.

A Danone também criará alianças para gerenciar riscos em todo o seu ciclo da água e da agricultura, em um caminho até chegar em suas próprias operações.

### 5. OFERECER OPÇÕES ALIMENTARES MAIS SAUDÁVEIS USANDO RECURSOS NATURAIS SUSTENTÁVEIS

Permanecemos com nossos funcionários e consumidores em sua busca por boa saúde, incentivando dietas e estilos de vida que beneficiarão muito suas vidas.

Nosso objetivo é oferecer opções de alimentação preferidas e saudáveis, produzidas de maneira eficiente em termos de recursos, usando ingredientes de origem sustentável. Vamos explorar continuamente novas receitas e inovar produtos destinados a oferecer melhor nutrição e menores taxas de pegada de carbono. Esse objetivo será incorporado nos processos de inovação de P&D "por projeto", o que deve garantir consistência a longo prazo em nossa abordagem e abrir caminhos para o crescimento futuro dos negócios sustentáveis.

## MEDIR, SER TRANSPARENTE E ESTABELECEER A GOVERNANÇA RELEVANTE

Para ser eficaz, precisamos estabelecer marcos com planos claros relacionados ao carbono. Os próximos marcos são 2020 e 2025 e renovaremos nosso Plano Climático a cada cinco anos para ajustar os esforços da Danone, a menos que grandes mudanças ocorram durante a trajetória. Manteremos o controle dos desenvolvimentos científicos de ponta, com o objetivo de estabelecer uma ligação entre a meta abrangente de 2°C e os esforços setoriais necessários para ajustar nossas próprias metas e planos de mitigação (intensidade de carbono e/ou níveis "líquidos" absolutos de emissões). As principais iniciativas de "Objetivos Baseados em Ciência" incluem a metodologia da Abordagem Setorial de Descarbonização, desenvolvida pelo Instituto de Pesquisa Mundial, Pacto Global da ONU, WWF e Projeto de Divulgação de Carbono, no qual a Danone ingressou em novembro de 2015.

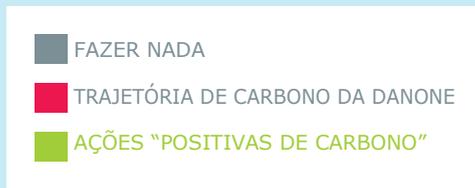
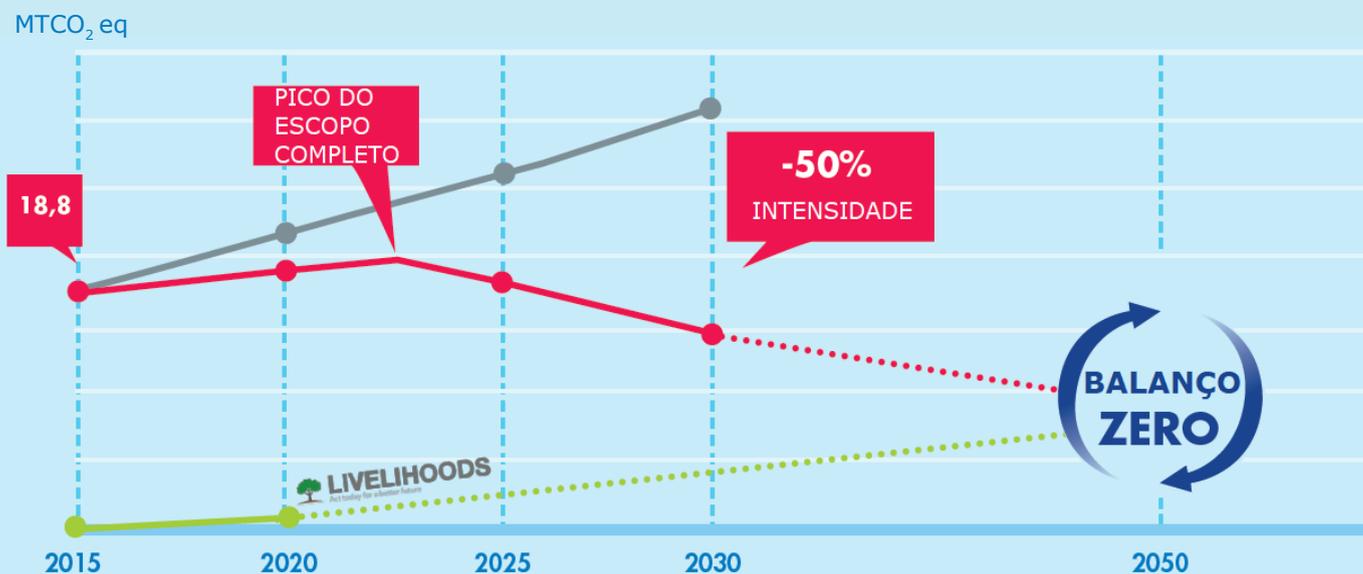
Desde 2008, a Danone mede e reporta sua Pegada de Carbono (CFP). O objetivo foi rastrear a CFP em vários níveis da empresa

(indivíduos, produtos, marcas, subsidiárias, divisões...) para envolver planos e projetos de redução de carbono em cada país. A Danone também foi a primeira empresa em todo o mundo a co-criar um módulo de cálculo integrado incorporado em nossos sistemas de Planejamento de Recursos Empresariais (ERP) para medir a pegada de carbono. A meta da Danone é lançar este inovador módulo de carbono em 100% das subsidiárias até 2020.

Nosso compromisso é cumprir os padrões reconhecidos internacionalmente e ser transparente ao reportar emissões de GEE sobre o escopo completo de emissões da Danone.

A Danone também estabelecerá governança interna, com o suporte do Comitê Executivo, um painel consultivo de especialistas externos, com objetivos/planos de incentivo de gerenciamento e mecanismos internos de precificação de carbono.

## TRAJETÓRIA PARA ZERAR O BALANÇO DE EMISSÕES





### *Sobre a Danone*

Com a missão de levar a saúde através da alimentação ao maior número de pessoas possível, a Danone é uma empresa líder mundial em alimentos, construída em quatro linhas de negócios: produtos lácteos frescos, nutrição infantil, águas e nutrição médica. Por meio de seu duplo projeto econômico e social e sua missão, a empresa busca criar valor compartilhado para todos os seus stakeholders: seus 100.000 funcionários, consumidores, clientes, fornecedores e acionistas.

Presente em mais de 130 países, a empresa gerou vendas de €21,1 bilhões em 2014, sendo mais da metade em países emergentes. O portfólio de marcas da empresa apresenta marcas internacionais (Activia, Actimel, Danette, Danonino, Danio, Evian, Volvic, Nutrilon / Aptamil, Nutricia) e marcas locais (Prostokvashino, Aqua, Bonafont, Mizone, Blédina, Cow & Gate, Dumex).

Listada na Euronext Paris e no mercado OTCQX por meio de um programa de ADR (American Depositary Receipt), a Danone é uma das empresas líderes nos principais índices de responsabilidade social, incluindo os índices de sustentabilidade Dow Jones, Vigo e Ethibel Sustainability Index. A Danone também foi classificada como número 1 no índice ATNI de 2013.

*Para saber mais sobre a Política de Clima da Danone:* [www.danone.com/publications](http://www.danone.com/publications)