



DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH

ACELERANDO A TRANSIÇÃO PARA A ECONOMIA CIRCULAR

POLÍTICA DE EMBALAGENS
DA DANONE

OUTUBRO 2018

INTRODUÇÃO

A embalagem é fundamental para nossa capacidade de fornecer alimentos e bebidas nutritivos e de alta qualidade às pessoas em todo o mundo - mas reconhecemos que isso não pode vir acompanhado do prejuízo à saúde do planeta. Temos a responsabilidade de ajudar a preservar e proteger os recursos do planeta, e nossa abordagem em relação à embalagem desempenha um papel importante para isso.

O sistema convencional atual de embalagem é insustentável porque ainda é principalmente linear. As matérias-primas são usadas para fazer a embalagem de um produto e, depois que o produto é consumido, a embalagem é descartada. Este modelo está criando desafios ambientais importantes, principalmente no que diz respeito aos plásticos.

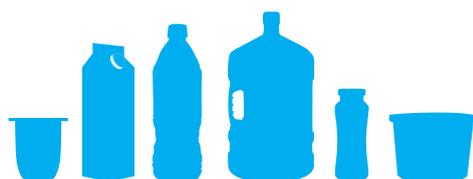
Há um foco global em plásticos por razões óbvias: enquanto a taxa global de reciclagem de papel é estimada em 58% e de alumínio em 69%, apenas 14% de todas as embalagens de material plástico produzidas mundialmente são coletadas para reciclagem, e 10% é realmente reciclado.

Como resultado, grandes quantidades de plástico estão indo para o nosso ambiente natural, principalmente em nossos oceanos, e a economia global está perdendo a cada ano entre 80 e 120 bilhões de dólares em recursos¹.

Como empresa comprometida em proteger e promover a saúde do planeta e das pessoas, queremos contribuir para acelerar a transição de uma economia linear para uma economia circular de embalagens, onde produtos e materiais permaneçam em uso e na economia; resíduos e poluição sejam eliminados; e sistemas naturais sejam regenerados.

Em novembro de 2016 publicamos nossa Política de Embalagens, afirmando nosso compromisso em fazer parte da construção de uma economia circular de embalagens, fornecendo materiais sustentáveis e criando uma segunda vida para todos os plásticos. Desde então, fizemos progressos graças à transformação interna, alianças com novos parceiros, incluindo a Fundação Ellen MacArthur e sua Nova Iniciativa de Economia de Plásticos, além do envolvimento da marca que nos ajudou a criar soluções inovadoras.

Esta versão atualizada da nossa política reflete o progresso que fizemos e define como iremos acelerar nossa jornada, apoiando a transição global para a economia circular de embalagens. Este roteiro continuará evoluindo à medida que fizermos mais para promover uma maior colaboração, aproveitar tecnologias inovadoras e investir em novas soluções.



¹ Fonte: Relatório Ellen MacArthur Foundation [New Plastics Economy](#) .

NOSSA AMBIÇÃO & PRINCÍPIOS ORIENTADORES

Queremos oferecer alimentos e bebidas nutritivos e de alta qualidade em embalagens 100% circulares.

Isso significa eliminar as embalagens que não precisamos; inovando para que todas as embalagens que precisamos sejam projetadas para serem reutilizadas, recicladas ou compostadas com segurança; e garantindo que o material que produzimos permaneça na economia e nunca se torne lixo ou poluição.

Adotaremos uma abordagem de sistema completo, trabalhando para garantir que, ao impulsionar a circularidade, evitemos consequências não desejadas para as emissões de gases de efeito estufa, prazo de validade, desperdício de alimentos e uso de água etc.

Ao trabalhar para alcançar nossa ambição, iremos aderir a três princípios orientadores:

1 Liderança da marca é primordial para uma mudança positiva

Nossas marcas testarão soluções inovadoras que nos permitirão aumentar a conscientização do consumidor e ajudar a orientar seu envolvimento em uma economia circular. Alguns deles serão como ativistas, indo mais longe, mais rápido, para liderar o caminho.

2 A colaboração é a pedra fundamental do sucesso

Uma abordagem de economia circular para embalagens demanda uma nova maneira de trabalhar em todo o sistema. Isso significa que devemos construir e alavancar parcerias estratégicas com toda uma gama de atores - startups, ONGs, instituições de pesquisa, autoridades públicas (internacionais, regionais, nacionais ou locais) e outras empresas privadas. Isso inclui adotar uma abordagem pré-competitiva, o que significa, dentro das leis de concorrência aplicáveis, trabalharmos com nossos concorrentes para desenvolver novas tecnologias comercialmente viáveis.

3 A circularidade deve impulsionar a inovação e a inclusão

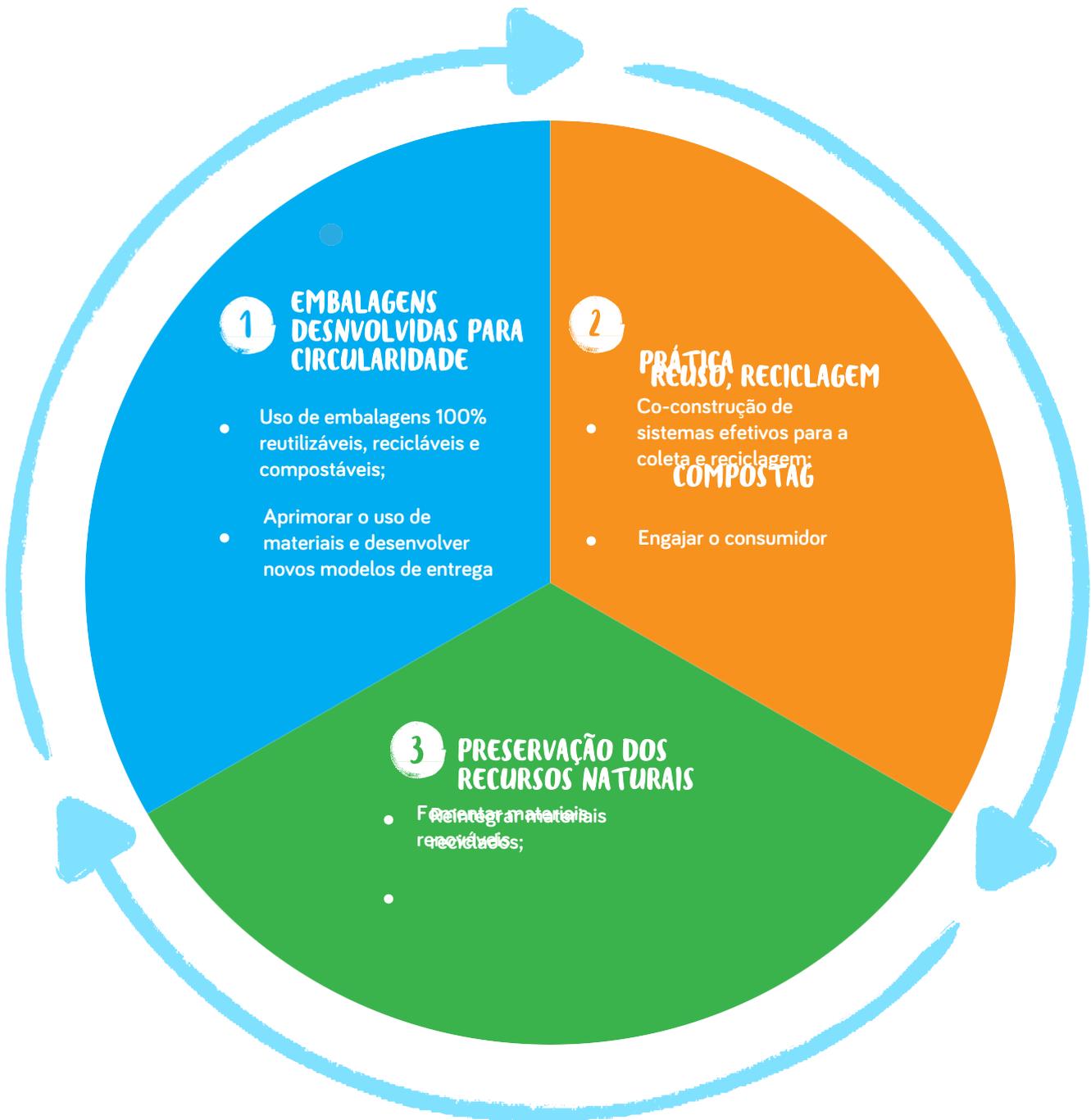
A economia circular não consiste apenas em eliminar desperdícios; trata-se também de promover inovação, inclusão social e desenvolvimento econômico. O potencial é enorme: as estimativas dizem que a economia circular é uma oportunidade de um trilhão de dólares para a economia global ². Até 2030 ela poderia criar de 1,2 a 3 milhões de empregos, apenas na Europa ³. Enquanto trabalhamos para cumprir nossos compromissos, procuramos, paralelamente, fortalecer a inovação e a inclusão. Vamos nos apoiar em tecnologias de ponta, novos formatos e modelos de entrega, reprojutando certos produtos fundamentalmente para obter circularidade.

² Veja fontes do Banco Mundial: <https://olc.worldbank.org/content/circular-economy>

³ <http://www.wrap.org.uk/content/economic-growth-potential-more-circular-economies>

NOSSA ABORDAGEM

Para dar vida à nossa ambição, aplicaremos estes princípios em três áreas prioritárias:



1 EMBALAGENS PROJETADAS PARA A CIRCULARIDADE

A. Usar embalagens 100% reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis

A transição para uma economia circular começa conosco e na maneira como escolhemos e projetamos nossas embalagens. Queremos garantir que nossas embalagens sejam:

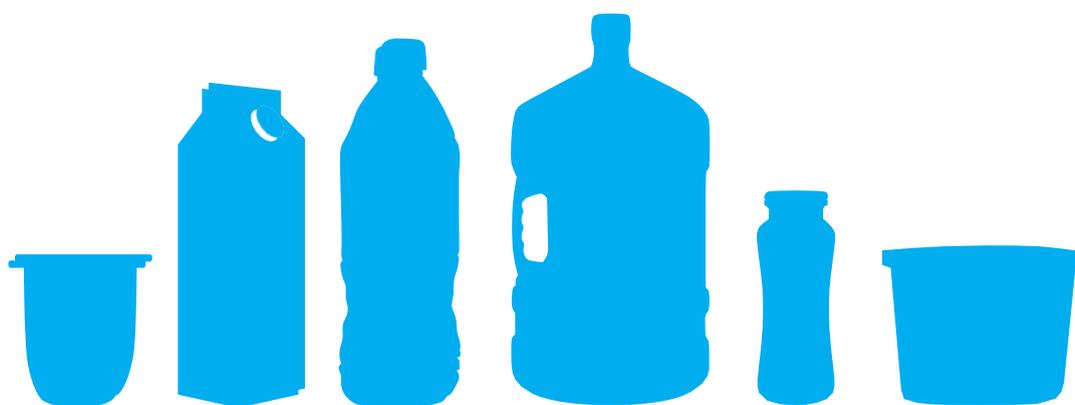
- Funcionais, de forma que mantenham a segurança e os benefícios nutricionais de nossos produtos;
- Compatíveis com os princípios da economia circular, sendo totalmente reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis.

Isso significa que nossas embalagens devem ser projetadas:

- Para realizar um número máximo de voltas ou rotações em um sistema para reuso; e/ou
- Com materiais que possam ser coletados com sucesso, classificados e reciclados na prática e em escala; e/ou
- Com materiais que sofram decomposição por processos biológicos durante a compostagem a uma taxa consistente com outros materiais compostáveis conhecidos, sem deixar nenhum resíduo prejudicial ⁴.

Nossa situação em 2018

Desde 2017, 86% de todas as nossas embalagens (77% de nossas embalagens plásticas) são reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis ⁵.

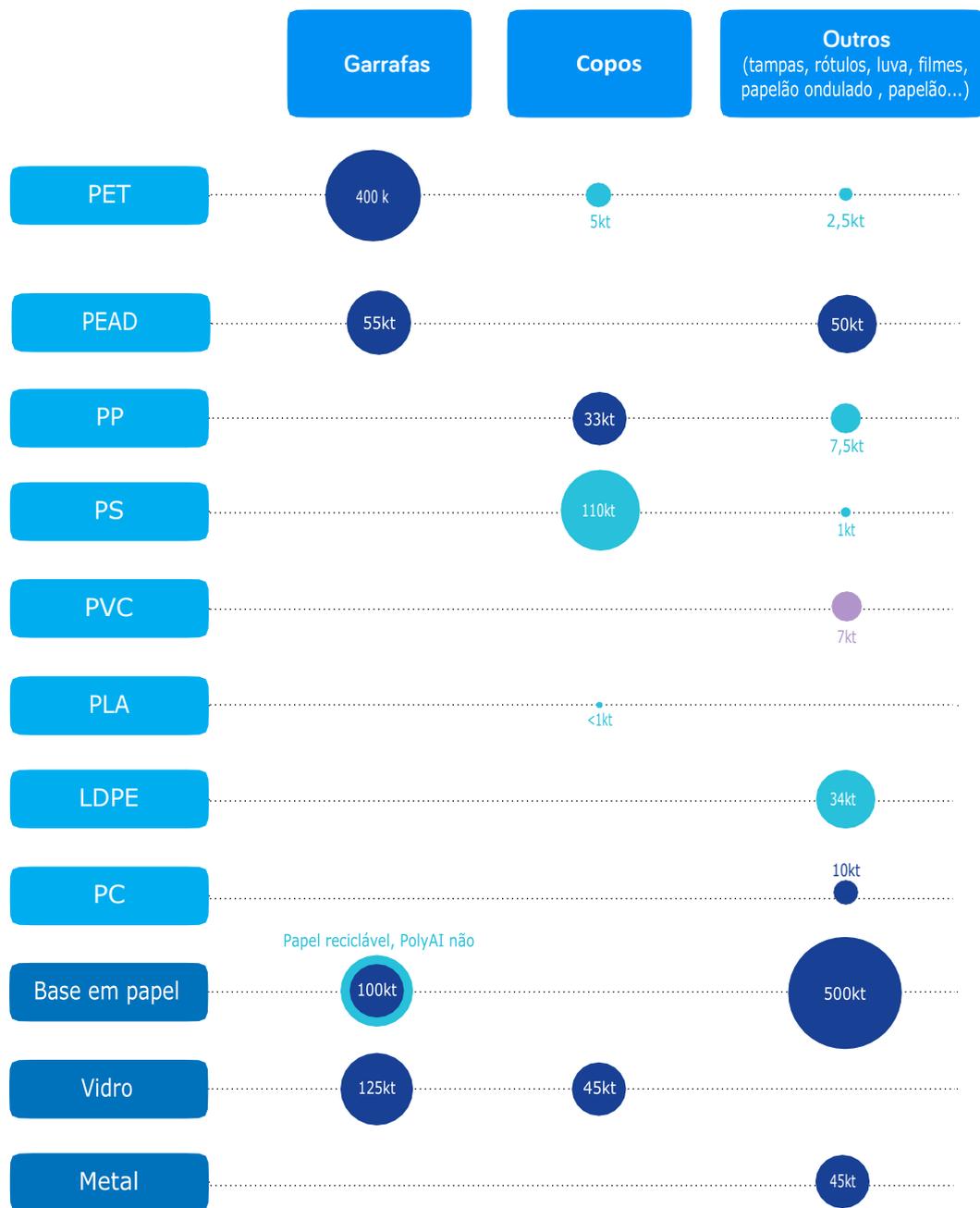


⁴. Baseado na Nova Economia de Plásticos. Veja o Anexo para definições completas.

⁵. Total de embalagens comercializadas, com base no volume de vendas.

Panorama 2018 de nossos materiais de embalagem e seu nível de reciclagem

(com base nas definições da Fundação Ellen MacArthur)



Porcentagem de embalagens plásticas na Danone
 Reciclado atualmente na prática e em escala
 Atualmente não reciclado em escala
 Não reciclado e interrompe a reciclagem de outras embalagens

Como avançaremos

Até 2025, pretendemos que 100% de nossas embalagens sejam reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis.

Obter 100% de embalagens circulares requer inovação revolucionária, para poder oferecer opções circulares, porém acessíveis.

Como parte deste processo:

- Vamos explorar a troca de embalagens para certas linhas de produtos, do plástico para materiais com taxas mais altas de reciclagem (papel, vidro, etc.).
- Para embalagens de poliestireno (PS), seguiremos uma estratégia dupla: reduzir significativamente nossa dependência desse material enquanto colaboramos para desenvolver os primeiros fluxos de reciclagem.
- Eliminaremos gradualmente todas as embalagens de PVC até 2021, pois elas interferem no processo de reciclagem do PET.

B. Simplificar nosso uso de materiais e desenvolver novos modelos de entrega

Projetaremos nossos produtos de maneira a otimizar o uso do material e eliminar o desperdício. Isso significa:

- Analisar o desenvolvimento de modelos alternativos de entrega ou reutilização que eliminem a necessidade de embalagens de uso único;
- Aplicação dos princípios de design ecológico, para garantir que não usemos mais embalagens do que precisamos;
- Abordar itens problemáticos ou desnecessários, impossíveis ou improváveis de serem reciclados e que não agregam valor adicional ao produto ou à sua proteção.

Nossa situação em 2018

- Estamos sistematizando os princípios de design ecológico para renovações de embalagens e desenvolvimento de novos produtos.

Estamos buscando novas maneiras de otimizar o desempenho das embalagens com o peso certo em nossos produtos.



Mais de 50% do volume de água vendida pela Danone é em embalagem reutilizável (por exemplo, AQUA, Bonafont, Hayat, Sirma, Villa del Sur).



A evian® testou uma inovação para eliminar alças retráteis não recicláveis. A empresa aplicou princípios de design ecológico para desenvolver uma nova maneira de embalar garrafas PET em embalagens múltiplas usando fitas e adesivos especialmente projetados.

Como avançaremos

- **Nosso objetivo é desenvolver modelos alternativos de reutilização ou entrega, onde relevante, até 2025, para agilizar e otimizar nosso uso de materiais de embalagem.**

Lançaremos alternativas para embalagens plásticas ou descartáveis em todos os nossos principais mercados de água até 2025.

- **Tomaremos medidas para eliminar de nossos produtos as embalagens plásticas problemáticas ou desnecessárias.**

Estamos avaliando alternativas para os canudos de plástico, que testaremos com nossa marca da Indonésia AQUA, em 2019.

2

REUTILIZADO, RECICLADO OU COMPOSTADO NA PRÁTICA

A. Co-construção de sistemas efetivos, eficientes e inclusivos para coleta e reciclagem

Enquanto trabalhamos duro para garantir que nossas embalagens sejam projetadas para serem totalmente circulares, a realidade é que elas não podem ser reutilizadas, recicladas ou compostadas sem a existência de sistemas eficazes de gerenciamento de resíduos.

Os sistemas de reutilização, coleta e reciclagem podem assumir várias formas. Alguns países em que operamos possuem sistemas formais e regulamentados, com base no princípio de Responsabilidade Estendida do Produtor (REP), incluindo Sistema de Depósito, Devolução e Retorno (SDDR). Em países onde os sistemas de gerenciamento de resíduos ainda não foram totalmente desenvolvidos, a coleta é gerenciada por meio de uma economia informal, com cerca de 16 milhões de indivíduos em todo o mundo coletando resíduos e vendendo o que coletam para os operadores de reciclagem. Esses trabalhadores são atores-chave na economia circular e, ainda assim, os catadores trabalham em condições mal remuneradas, informais e inseguras.

Embora não exista uma solução única, acreditamos que os sistemas de reutilização, coleta e reciclagem devem:

- Ser desenvolvidos em parceria com todas as partes interessadas: governos, ONGs, empresas privadas etc.;
- Ser eficazes na reintegração de resíduos na economia e na prevenção da poluição;
- Fazer uso eficiente de recursos coletivos;
- Ser propulsores da inclusão social.

Nossa situação em 2018

Em todos os países em que operamos, a Danone trabalha com as partes interessadas relevantes para fortalecer os sistemas de coleta e reciclagem.

Atualmente, buscamos colaborar sistematicamente com autoridades públicas (internacionais, regionais, nacionais ou locais) e empresas privadas para otimizar a **Responsabilidade Estendida do Produtor (REP)**, incluindo os sistemas de **Depósito, Devolução e Retorno (SDDR)**. De fato, a Danone ajudou e fez parte do pioneirismo no conceito de **REP** na França, através da fundação da Eco-Emballages (hoje conhecida como CITEO).

Em países onde os sistemas de coleta para reciclagem são informais, trabalhamos com comunidades locais, governos e parceiros como o Banco Interamericano de Desenvolvimento para melhorar os padrões de coleta de resíduos e investir em infraestrutura de reciclagem. A Danone e o Fundo Danone Ecosystem lançaram projetos para apoiar os catadores em sete países, de diferentes maneiras, como garantir que eles trabalhem em um ambiente seguro, sejam pagos de forma apropriada e tenham maior proteção social. A partir de 2018, cerca de 6.000 catadores foram capacitados profissionalmente e mais de 45.000 toneladas de resíduos são recicladas a cada ano por meio desses projetos.



Danone AQUA desempenhou um papel fundamental na construção da infraestrutura de coleta e reciclagem na Indonésia, começando com o lançamento do AQUA PEDULI. Por meio dessa iniciativa, a AQUA trabalhou com catadores para estabelecer uma rede de unidades de negócios de reciclagem, incluindo Aceh, Bandung, Tohpati, Lembang, Pasuruan e Tangerang do Sul. Este sistema permite ao AQUA fechar o ciclo e reintegrar o rPET em sua embalagem. Hoje, a AQUA está usando 10% de rPET em suas garrafas; e pretende atingir 50% até 2025.



Além disso, a Danone está trabalhando para garantir que seus locais de produção sigam os princípios da economia circular. Em 2016, estabelecemos uma meta de zero plástico para aterro de resíduos industriais até 2020 em países com sistemas de coleta desenvolvidos e até 2025 em todo o mundo.

Como avançaremos

Queremos garantir que nossas embalagens sejam recicladas, reutilizadas ou compostadas de fato.

Para conseguir isso:

- Trabalharemos para ajudar a cumprir ou ir além das metas de coleta estabelecidas pelos reguladores em todo o mundo, apoiando proativamente os sistemas formais de coleta e reciclagem mais eficientes. Por exemplo, prometeremos apoiar a UE a alcançar pelo menos 90% de coleta de garrafas de bebidas até 2025.
- Intensificaremos nosso investimento em iniciativas privadas que fortaleçam a coleta e uma infraestrutura circular, especialmente em países onde os sistemas formais não existam ou estejam em desenvolvimento, ou onde haja um alto risco de vazamento para o meio ambiente ou para os oceanos.

Especificamente:

- Recentemente, investimos no Closed Loop Fund, uma iniciativa privada voluntária que desenvolve infraestrutura de reciclagem em larga escala e economia circular nos Estados Unidos. Estamos procurando investir em iniciativas semelhantes, por exemplo, através da Circulate Capital no Sudeste Asiático.

→ **Até 2025, nosso objetivo é iniciar ou apoiar iniciativas de coleta e reciclagem em cada um dos nossos 20 principais mercados (por volume de vendas, representando cerca de 90% de nossas vendas totais).**

Reduzir o lixo marinho

Grande parte das embalagens plásticas que vão para o meio ambiente acaba chegando aos nossos oceanos. Atualmente, 8 milhões de toneladas de plástico chegam ao oceano a cada ano, criando enormes desafios para a vida marinha.

Quando as embalagens de nossos produtos escapam dos sistemas de gerenciamento e vazam para os oceanos, queremos ser proativos e ajudar a recuperá-los e reintegrá-los à economia. Para a Danone, essa é uma maneira de garantir que somos totalmente circulares, mesmo quando os sistemas não o são.

Acreditamos que nossas marcas têm um papel a desempenhar, tanto na mobilização de consumidores para resolver esse problema quanto na construção de parcerias para apoiar pesquisas e inovações de ponta.



- A evian® está participando de uma missão de pesquisa com a The Ocean Cleanup, uma startup holandesa sem fins lucrativos que desenvolveu tecnologias avançadas e escalonáveis para ajudar a livrar os oceanos do plástico.
- A Lanjarón doa todos os lucros da sua garrafa 100% rPET Red para financiar projetos que combatem o lixo marinho e apoiam a conservação.
- A Danone AQUA prometeu recuperar mais plástico do que usa na Indonésia até 2025, inclusive através da interceptação de lixo marinho.

B. Engajar os consumidores

Os consumidores têm um papel importante a desempenhar na economia circular das embalagens. No entanto, o acesso a informações sobre como os sistemas circulares funcionam e as ações que as pessoas podem adotar para ajudar a eliminar o desperdício nem sempre estão disponíveis. Usando o poder de nossas marcas, queremos equipar mais pessoas com conhecimento e ferramentas, para que elas também possam participar da economia circular.

Nossa situação em 2018

Para engajar os consumidores, estamos mudando a maneira como rotulamos nossos produtos. Fornecemos informações mais claras sobre classificação e reciclagem e estamos investindo no alcance da mídia para melhorar o entendimento da economia circular das embalagens.

Por exemplo:

- A Danone North America trabalha com o programa de educação ao consumidor How2Recycle desde 2017, para ajudar os consumidores a entender como reciclar embalagens. Mais de 300 produtos estão agora rotulados com as recomendações do How2Recycle.
- Quando lançou sua garrafa Rebotella - a primeira na Argentina 100% reciclável e feita com 50% de plástico reciclado - A Villavicencio criou uma campanha de televisão estrelando um ator popular local para promover a importância da coleta e reciclagem.
- Como parte de sua iniciativa de circularidade, a evian® está colaborando com a VICE Impact para criar documentários educacionais sobre uso e resíduos do plástico, a fim de aumentar a conscientização do consumidor sobre a necessidade de mudança sistêmica.



Como avançaremos

Vamos aprimorar nosso foco na educação do consumidor em mercados com alto risco de vazamento.

- Na Indonésia, a Danone AQUA está comprometida em liderar uma campanha educacional nacional sobre reciclagem, com programas dedicados ao tema nas 20 principais cidades até 2020. Para contribuir com o aumento da conscientização, o objetivo é ampliar o uso de caixas de coleta especiais para garrafas plásticas, para atingir até 100 milhões de consumidores até 2025.

PRESERVAÇÃO DOS RECURSOS NATURAIS

A. Reintegração de materiais reciclados

O sucesso da economia circular de embalagens depende, em parte, da nossa capacidade coletiva de aumentar a demanda por material reciclado. Isso, por sua vez, criará uma demanda maior por sistemas de coleta e reciclagem, ajudando a criar um “circuito fechado” onde o material é usado, reciclado e reutilizado continuamente, não havendo a necessidade de plástico recém-produzido. Na Danone, queremos fazer a nossa parte para fechar o ciclo, aumentando a quantidade de material reciclado que usamos em nossas embalagens.

Nossa situação em 2018

- Em 2017, alcançamos em média 34% de conteúdo reciclado em nossas embalagens, principalmente provenientes de papel, vidro, metal e PET reciclados. Nossas garrafas de água continham em média 14% de PET reciclado (nos países onde é permitido).
- Em 2017, firmamos uma parceria com a LOOP Industries. A LOOP desenvolveu uma tecnologia inovadora que permite um ciclo contínuo de reciclagem em larga escala, transformando todos os tipos de resíduos de PET em plástico de alta qualidade.
- Em 2018, nossa marca de água mineral na Espanha, Lanjaron, lançou o Lanjaron Red, uma garrafa feita de PET 100% reciclado.
- Nossa marca americana VEGA nos Estados Unidos também lançou uma garrafa de plástico feita de PEAD 96% reciclado.



Como avançaremos

Para todas as nossas embalagens de plástico:

- Planejamos atingir uma média de 25% de material reciclado para todas as nossas embalagens de plástico até 2025.

Para nossas garrafas plásticas de água e outras bebidas (dentro do nosso negócio de Águas):

- Planejamos atingir uma média de 50% de material reciclado para nossas garrafas de água e outras bebidas até 2025.
- Para garrafas da marca evian®, usaremos PET 100% reciclado até 2025.
- Lançaremos garrafas PET 100% recicladas, para oferecer aos consumidores opções mais circulares, começando em 2018 e atingindo todos os nossos principais mercados até 2021.

B. Fomentar materiais renováveis

Avançar para uma economia circular de embalagens inclui, com o tempo, a dissociação de recursos finitos. No que diz respeito ao plástico, estamos investindo no desenvolvimento e uso de materiais renováveis para ajudar a acelerar a transição para o abandono de novas matérias-primas fósseis, garantindo que eles não desviem recursos ou terras da produção de alimentos para consumo humano ou animal.

Nossa situação em 2018

- 84% de nossas embalagens de papel são compatíveis com a pegada florestal, ou seja, são recicladas ou certificadas pelo FSC.
- A Danone é membro fundador da Bioplastic Feedstock Alliance (BFA) do World Wildlife Fund (WWF) para incentivar o desenvolvimento responsável de bioplásticos.
- Em 2017, a Danone lançou uma parceria com a Nestlé Waters e a Origin Materials para trazer a primeira garrafa PET com 75% de base biológica para escala comercial até 2021. A Danone e seus parceiros compartilharão essa tecnologia e esses processos com todo o setor, com a esperança de estimular mudanças em escala global. Em 2018, a PepsiCo se juntou à aliança.
- A Danone está trabalhando em paralelo para fazer a transição de certos produtos para materiais de base biológica. No final de 2017, nossa marca 'So Delicious' lançou uma garrafa contendo 80% de plástico PEAD de base biológica, feito de cana-de-açúcar.



Como avançaremos

- Continuaremos trabalhando para eliminar o desmatamento vinculado ao papel e papelão de nossa cadeia de suprimentos até 2020.
- Nosso objetivo é oferecer aos consumidores garrafas feitas de plástico 100% renovável (bioPET) até 2025.

RELATÓRIOS

Nós publicaremos relatórios sobre nosso progresso em relação aos compromissos assumidos no nosso Relatório Anual Integrado, disponível no site www.danone.com

DEFINIÇÕES

Embalagens Reutilizáveis / Modelos de Reuso

Embalagens projetadas para realizar ou provar sua capacidade de realizar um número mínimo de viagens ou rotações em um sistema para reuso (por exemplo, jarras de água ou garrafas de vidro retornáveis).

Embalagem reciclável

A embalagem ou um componente da embalagem é reciclável se for comprovado que sua coleta, triagem e reciclagem funcionam na prática e em escala.

'Na prática e em escala' significa que existe um sistema (coleta, triagem e reciclagem) em prática que recicla efetivamente essa embalagem (não apenas uma possibilidade teórica) e que cobre áreas geográficas significativas e relevantes, conforme medido pelo tamanho da população. As embalagens para as quais a única maneira comprovada de reciclagem é a reciclagem em aplicações que não permitem mais ciclos de uso (por exemplo, plásticos para estradas) não podem ser consideradas 'embalagens recicláveis'.

Como reciclabilidade talvez seja termo mais ambíguo entre todas as terminologias de circularidade de embalagens, estamos sendo transparentes ao comunicar qual de nossas embalagens é considerada reciclável e qual não é.

Embalagem compostável

Qualquer embalagem que sofre degradação por processos biológicos durante a compostagem para produzir CO₂, água, compostos inorgânicos e biomassa a uma taxa consistente com outros materiais compostáveis conhecidos e não deixa resíduos visíveis, distinguíveis ou tóxicos.

Circuito fechado

A embalagem é coletada e reciclada e depois usada para fabricar o mesmo tipo de embalagem. Por exemplo, garrafa-garrafa, papelão-papelão ou copo-copo.

Circuito aberto

O produto é coletado e reciclado em outros produtos.

Princípios de design ecológico

Projetos de soluções que atendem aos requisitos de desempenho holístico de 360° de um sistema de embalagem de alimentos para consumidores, maximizando a circularidade e minimizando a pegada ambiental.

Responsabilidade Estendida do Produtor (REP)

A Responsabilidade Estendida do Produtor (REP) é uma política de abordagem sob a qual os produtores são responsabilizados de forma significativa - financeira e/ou física - pelo tratamento ou descarte de produtos pós-consumo.

Sistema de Depósito, Devolução e Retorno (SDDR)

O Sistema de Depósito, Devolução e Retorno (SDDR), também conhecido como sistema de reembolso ou taxa de depósito antecipado, é uma sobretaxa para um produto quando adquirido e um reembolso quando é devolvido.



DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH

As metas e os prazos associados incluídos neste documento correspondem aos pressupostos atuais. No caso de alteração significativa em tais pressupostos devido a aquisições, mudanças regulatórias ou outras circunstâncias, nós nos reservamos a possibilidade de revisar e ajustar nossas metas e prazos.