



## **CANCELAMENTO DA FINAL MUNDIAL DO DANONE NATIONS CUP 2020**

- No contexto da pandemia de COVID-19, o Danone Nations Cup, o maior torneio de futebol do mundo para crianças, reunindo 2 milhões de meninas e meninos de 10 a 12 anos, cancela sua Final Mundial planejada para outubro de 2020 na Indonésia a fim de garantir a segurança de todos participantes.
- Danone Nations Cup permanece comprometida em mudar o jogo para crianças durante esta crise, agindo com seus parceiros e embaixadores para impactar as comunidades.

**São Paulo, Junho de 2020** - Como o mundo vem enfrentando uma pandemia que está afetando a todos nós, a prioridade número um do Danone Nations Cup é proteger a saúde e a segurança de todos os participantes do torneio, pais, apoiadores, funcionários, voluntários e parceiros.

Depois de coordenar com autoridades relevantes nos níveis local e global, e de acordo com as recomendações e regulamentos locais da Organização Mundial da Saúde, decidimos - pela primeira vez em nossos 20 anos de história - cancelar a Final Mundial da Copa das Nações Danone planejada em Jacarta, Indonésia em outubro de 2020.

Foi uma decisão difícil para nós, considerando que a final mundial do Danone Nations Cup se tornou um dos eventos anuais mais esperados para milhões de crianças e fãs em todo o mundo.

Mais do que nunca, continuamos comprometidos em mudar o jogo para as crianças e permanecer conectado a você! Com nossos parceiros e embaixadores, continuaremos promovendo o esporte como uma força para o bem e incentivando as crianças a se tornarem agentes de mudança em suas comunidades.

Continuaremos a organizar essa competição impactante, tanto em nível local quanto global, em 2021. Não vamos medir esforços para tornar 2021 uma edição lendária, embarcando mais países, mais meninas e meninos nessa incrível aventura. Fique ligado!

### **Sobre a Danone**

O Grupo Danone é um dos líderes mundiais no setor de alimentos e reúne três divisões: Lácteos e bebidas à base vegetal, Águas e Danone Nutricia. Sempre de forma inovadora e saborosa, a Danone está presente em mais de 140 países nos cinco continentes, conta com mais de 100 mil colaboradores e 190 fábricas. Presente no Brasil há mais 45 anos, desde o lançamento do primeiro iogurte com polpa de frutas à variedade de opções dos dias de hoje, a Danone revolucionou os hábitos de consumo e conquistou o paladar dos brasileiros, consolidando-se como sinônimo não só de iogurte, mas também de nutrição, saúde, qualidade e inovação. Por meio de projetos e mobilização de parceiros (governo, entidades privadas e públicas), deseja conscientizar sobre a importância de uma dieta balanceada e a prática de atividades físicas. No Brasil o portfólio é composto por marcas de sucesso como Activia, Danoninho, Bonafont, Sustain, Souvenaid, Milnutri, FortiFit e Nutridrink entre outras.