

Somos uma  
**EMPRESA B.**  
Pelo planeta.  
E por você.



**DANONE**  
ONE PLANET. ONE HEALTH

A REALIDADE SOCIOECONÔMICA MUNDIAL EXIGE DAS EMPRESAS UMA MUDANÇA NA FORMA DE FAZER NEGÓCIOS. PENSAR APENAS NO LUCRO JÁ NÃO É MAIS ACEITÁVEL.

A DANONE ACREDITA QUE UMA GRANDE INDÚSTRIA, QUE ALCANÇA MILHÕES DE CONSUMIDORES, DEVE USAR SUA ESCALA PARA MUDAR O SISTEMA ATUAL E CRIAR MODELOS MAIS SAUDÁVEIS E SUSTENTÁVEIS PARA AS PESSOAS E PARA O PLANETA.



PEOPLE USING  
BUSINESS  
AS A  
FORCE FOR GOOD

Desde 1919, a Danone trabalha para levar saúde por meio da alimentação ao maior número de pessoas possível. Agora, lideramos um movimento ainda maior:

A DANONE ACABA DE SE TORNAR UMA EMPRESA B CORP, A 1ª GRANDE INDÚSTRIA DE ALIMENTOS NO BRASIL A RECEBER ESSA CERTIFICAÇÃO QUE ATESTA QUE FAZEMOS NEGÓCIOS DE UMA NOVA MANEIRA.

Ser uma Empresa B faz parte dos nove objetivos globais do Grupo Danone para até 2030, que estão conectados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. A letra "B" significa "Benéfica", e simboliza empresas que geram benefício social e ambiental por meio do seu negócio.

A certificação para se tornar uma Empresa B é rigorosa, dada por uma organização internacional independente, sem fins lucrativos - o B Lab -, que verifica de forma tangível e mensurável o que a Danone chama de Projeto Duplo, a busca do sucesso econômico de uma forma sustentável, unida ao progresso socioambiental. Ele avalia cinco pilares nas organizações: Governança, Trabalhadores, Meio Ambiente, Relação com a Comunidade e Modelo de Negócio de Impacto. Ser uma B Corp atesta que geramos voluntariamente impactos positivos na sociedade e no meio ambiente por meio do nosso negócio, agimos com responsabilidade e transparência, estamos comprometidos com a melhoria contínua para que a geração de impacto positivo esteja incorporada em todos os processos e áreas da empresa.

Para uma indústria de alimentos e bebidas de larga escala ser reconhecida como uma Empresa B é um



“**QUEREMOS INSPIRAR E SER INSPIRADOS POR UMA REDE DE ORGANIZAÇÕES COM IDEIAS SEMELHANTES EM DIREÇÃO A UM MODELO DE PROSPERIDADE COMPARTILHADA E DURADOURA. QUEREMOS INCENTIVAR QUE OUTRAS EMPRESAS PRIVADAS INGRESSEM NA CONSTRUÇÃO DE UMA ECONOMIA MAIS IGUALITÁRIA, SUSTENTÁVEL E REGENERATIVA PARA AS PESSOAS E PARA O PLANETA. É FUNDAMENTAL QUE TODOS OS ELLOS DA CADEIA PRODUTIVA SIGAM ESSA PREMISSE E PRATIQUEM UMA NOVA ECONOMIA.**”

Cibele Zanotta, diretora de Assuntos Corporativos da Danone Brasil

desafio imenso e demonstra não só a nossa essência, mas principalmente o nosso modelo de negócio de impacto. A complexidade da nossa cadeia de valor é incomparavelmente maior a de uma pequena ou nova empresa, e aí está o diferencial e o pioneirismo dessa conquista. A quantidade total de stakeholders envolvidos nas nossas operações, processos, políticas e relações foram 100% verificados e exigiu de nós cerca de 3x mais aprofundamento e detalhamento durante as auditorias. Foi necessário o envolvimento de toda a companhia e um alto investimento ao longo de nossa história para rever e melhorar processos, criar programas, etc.

Ser uma Empresa B (B Corp) nos exige liderar com ousadia, junto com consumidores, varejistas, agricultores, fornecedores, organizações sem fins lucrativos, governos etc., para desenvolver, produzir, comercializar e consumir alimentos de novas maneiras. As Empresas B promovem culturas empresariais abertas e colaborativas, pois sabem que gerar impactos maiores exige colaboração para alcançar, monitorar e medir o progresso de forma eficaz permanente. “Ser uma Empresa B é uma maneira poderosa de atestar credibilidade, confiança e valor, pois atrai a atenção daqueles que querem trabalhar, comprar e investir em empresas nas quais acreditam”, explica Cibele Zanotta, diretora de Assuntos Corporativos da Danone Brasil.

Com essa conquista no início de 2021, apresentamos nossos resultados, iniciativas e projetos do ano de 2020, que compõem a trajetória da companhia em busca de uma nova maneira de fazer negócios, consolidando nossa entrada oficial ao movimento da nova economia.

Boa Leitura!

“**NÃO SOMOS PERFEITOS. AO CONTRÁRIO, RECONHECEMOS QUE HÁ MUITO A SE FAZER EM UMA CADEIA QUE É TÃO GRANDE E COMPLEXA. MAS É TAMBÉM NESSA ESCALA QUE RESIDE NOSSA GIGANTE POSSIBILIDADE DE IMPACTO POSITIVO NA DIREÇÃO DA TRANSFORMAÇÃO PARA MODELOS MAIS SAUDÁVEIS E SUSTENTÁVEIS. EM CADA DANONE CONTÉM A NOVA ECONOMIA, QUE É REGENERATIVA PARA AS PESSOAS E PARA O PLANETA.**”

Taisa Costa, gerente de Sustentabilidade da Danone Brasil

“

**COM A CONQUISTA DA CERTIFICAÇÃO AQUI NO BRASIL, PODEMOS AFIRMAR QUE O GRUPO DANONE AGORA POSSUI METADE DO SEU FATURAMENTO GLOBAL PROVENIENTE DE NEGÓCIOS COM A CERTIFICAÇÃO B CORP. E É COM MUITO ORGULHO QUE FALAMOS ISSO, É MUITO GRATIFICANTE FAZER PARTE DESSE MOVIMENTO GLOBAL DE EMPRESAS B.**”

Mauricio Camara, CEO da Danone Brasil.

VEJA NOSSO VÍDEO DE LANÇAMENTO DA CERTIFICAÇÃO ACESSANDO O QR CODE:





One Planet. One Health

“ A MISSÃO DA DANONE É

LEVAR SAÚDE POR MEIO DA ALIMENTAÇÃO  
AO MAIOR NÚMERO DE PESSOAS POSSÍVEL. ”

Para cumprir seu objetivo, a companhia atua em categorias voltadas para a saúde em todo o mundo e ocupa posições de liderança graças a um portfólio composto por marcas globais e locais.

Em 2017, a Danone lançou o One Planet.One Health, uma visão que reflete sua forte crença de que a saúde das pessoas e do planeta estão interconectadas. Essa visão se baseia em décadas de gestão empresarial responsável e está no centro das prioridades estratégicas da Danone. A Danone está comprometida em oferecer às pessoas opções de alimentos e bebidas mais saudáveis e produzidos de forma mais sustentável, bem como em cuidar dos funcionários, comunidades e meio ambiente.

A atual realidade trazida pela crise da Covid-19, a estrutura de ação One Planet.One Health conduziu a forma como a Danone se envolveu com sua cadeia produtiva, fornecedores em geral, clientes e consumidores, profissionais de saúde e pacientes, mas também com seus parceiros de negócios, governo e autoridades de saúde.

Inspirada no número cada vez maior de pessoas que se preocupam com a origem dos alimentos que consomem, como foram cultivados, como chegaram até eles, e sobre as práticas socioambientais das marcas, a visão One Planet.One Health impulsiona as orientações e escolhas do portfólio da Danone, centradas em categorias de produtos com foco na saúde. A Danone pretende desempenhar um papel fundamental nesta revolução alimentar, incentivando os consumidores a fazerem melhores escolhas melhorando a qualidade nutricional dos produtos, propondo formatos e embalagens inovadores, adaptando-se a estilos de vida cada vez mais distintos e melhorando os seus canais de distribuição.

A visão One Planet.One Health, impulsiona a abordagem da Danone para fazer negócios, com um forte foco na relevância local e ancoragem. Para cumprir seu propósito de “levar saúde por meio da alimentação ao maior número de pessoas possível”, a Danone oferece produtos e serviços adequados às especificidades de cada comunidade, levando em consideração os aspectos culturais, sociais, emocionais e psicológicos relacionados às práticas alimentares em cada parte do mundo. A meta da Danone é ser um agente de mudança positiva rumo a um mundo saudável, por meio da alimentação.

Em junho de 2020, a Danone também se tornou a primeira empresa a incorporar no estatuto de o “Entreprise à Mission” criado pela lei francesa em 2019. Uma empresa “Entreprise à Mission” é definida como uma empresa cujos objetivos nos âmbitos social e ambiental estão alinhados a esse propósito e previstos em seu estatuto. Ao adotar o status de Entreprise à Mission, a Danone deu mais um passo na busca por um modelo de criação de valor sustentável para todos os seus stakeholders: colaboradores, parceiros, acionistas, e muitos outros.

Comidas e bebidas mais saudáveis



Administração de negócios responsável



Valores Sustentável

ENTREGAR  
CRESCIMENTO  
LUCRATIVO  
SUSTENTÁVEL  
SUPERIOR



# Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e a Visão One Planet.One Health

ESTABELECIDOS PELA ONU EM 2015, OS 17 OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL FORAM DESCRITOS COMO UM CHAMADO URGENTE A TODOS OS PAÍSES DO MUNDO PARA GARANTIR A IMPLEMENTAÇÃO E CUMPRIMENTO DA AGENDA 2030.

Essa Agenda é um plano de ação para que todos os agentes da sociedade se unam para combater juntos as questões socioambientais e desafios indispensáveis para mudar o rumo do planeta para seguir uma trajetória sustentável e resiliente.

Os 17 ODS, como são conhecidos, demonstram a escala e ambição da agenda que deve ser cumprida nessa década. Eles são integrados, indivisíveis e equilibram as três dimensões do desenvolvimento sustentável: a econômica, a social e a ambiental.

*Para a Danone, um futuro mais saudável começa com a adoção de uma abordagem socialmente inclusiva nos grupos e comunidades onde operamos.*

*Além disso, temos a sustentabilidade como parte da essência da companhia e acreditamos que alimentos produzidos de forma sustentável ajudam a proteger e restaurar a saúde do nosso planeta.*

COMO INTEGRANTE DO SETOR DAS INDÚSTRIAS DE ALIMENTOS, A DANONE RECONHECE O SEU PAPEL E POTENCIAL DE TRANSFORMAÇÃO DA SOCIEDADE E, DESSA FORMA, ESTABELECEU OS PRÓPRIOS OBJETIVOS EMPRESARIAIS, ALINHADOS AOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DAS NAÇÕES UNIDAS. A PARTIR DO PLANO DE AÇÃO DE ONE PLANET.ONE HEALTH, A DANONE DEFINIU 9 OBJETIVOS PARA 2030, QUE FORAM APRESENTADOS EM SUA ASSEMBLEIA DE ACIONISTAS DE 2018. OS OBJETIVOS DA DANONE PARA 2030 INCORPORAM OS MODELOS DE NEGÓCIOS, MARCA E CONFIANÇA DA EMPRESA PARA IMPULSIONAR A CRIAÇÃO DE VALOR SUSTENTÁVEL A LONGO PRAZO. ESSES NOVE OBJETIVOS CONSTITUEM AS ESTRATÉGIAS DA EMPRESA.



Além disso, no Brasil, a Danone reforça o seu compromisso de contribuir para o alcance dos ODS e integra de forma voluntária ao Rede Brasil do Pacto Global - a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo que fornece diretrizes para a promoção do crescimento sustentável e da cidadania, por meio de lideranças corporativas comprometidas e inovadoras.

Durante o ano de 2020, os 9 objetivos da Danone foram centrais em todas as nossas decisões com a motivação de impactar positivamente a sociedade e todo o planeta, garantindo que a nossa visão One Planet.One Health, que defende que a saúde das pessoas e do planeta estão interconectadas, seja referência por toda a nossa cadeia de valor.

Levando *saúde e nutrição*  
por meio da *alimentação*  
ao maior número de  
pessoas possível

## Quem somos<sup>(1)</sup> globalmente

**+120**

PAÍSES ONDE OS  
PRODUTOS DANONE  
ESTÃO DISPONÍVEIS

**+100.000**

COLABORADORES  
EM MAIS DE 55 PAÍSES



## Nossas áreas de negócio

PRODUTOS LÁCTEOS  
E BASE VEGETAL



NUTRIÇÃO  
ESPECIALIZADA



ÁGUAS

## Performance de saúde, social e ambiental.

**90%**

DOS VOLUMES DE PRODUTOS  
VENDIDOS SÃO DE  
CATEGORIAS SAUDÁVEIS<sup>(1)</sup>

**1MT**

DE CO2 REDUZIDO  
2020 VS 2019

**50%**

DO FATURAMENTO  
COBERTO POR  
UNIDADES DANONE B  
CERTIFICADAS

**50%**

DESTE VOLUME  
GRAÇAS A  
AGRICULTURA  
REGENERATIVA<sup>(2)</sup>

**81%**

DAS NOSSAS  
EMBALAGENS  
SÃO RECICLÁVEIS,  
REUTILIZÁVEIS OU  
COMPOSTÁVEIS.

**42%**

DOS CARGOS DE  
DIRETORIA SÃO  
OCUPADO POR  
MULHERES

(1) Em termos operacionais, "categorias de produtos saudáveis" para a Danone se referem a água, iogurtes, leites e outros produtos lácteos diários, produtos vegetais diários (ainda não incluídos em nossos números de desempenho), bebidas com 0% de açúcar e produtos de nutrição especializada (exceto os seguintes produtos de nutrição infantil: alimentos para crianças maiores de 3 anos bem como biscoitos e bebidas para crianças menores de 3 anos). As demais categorias são principalmente bebidas com baixo teor de açúcar e produtos indulgentes.

(2) toneladas de emissão de carbono evitadas vs 2019 em valor absoluto

# Danone no Brasil

A Danone no Brasil possui cerca de 4100 colaboradores e quatro fábricas, sendo que três localizam-se no estado de Minas Gerais (Poços de Caldas e Jacutinga) e uma no estado de São Paulo (Itapecerica). Em Poços de Caldas (MG) temos a fábrica de Essential Dairy and Plant-Based (EDP), responsável pelos nossos produtos lácteos e os produtos à base vegetal. Temos também a fábrica de Specialized Nutrition (SN) - Nutricia, responsável pelos produtos formulados com foco em nutrição, desenvolvimento e saúde. Em Jacutinga (MG) e Itapecerica (SP) estão as nossas fábricas de água mineral, da marca Bonafont.



4100

FUNCIONÁRIOS  
"DANONERS"



FÁBRICAS



10  
CENTROS DE  
DISTRIBUIÇÃO



A Danone com seu portfólio está presente em todas as fases da vida



# Grandes Marcos

## Jan

### TREINAMENTO SAÚDE & SEGURANÇA PARA CATADORES DE POÇOS DE CALDAS



Em janeiro, utilizando os conhecimentos dos próprios funcionários a Danone promoveu uma palestra ministrada pelo gerente de Saúde e Segurança, Laerte Ioshimoto, na cooperativa Ação Reciclar sobre a importância de cuidarmos da nossa segurança no ambiente de trabalho. Com uma linguagem adaptada à realidade dos catadores e com muito dinamismo, os catadores (as) e lideranças aprenderam conceitos e como identificar e prevenir riscos na prática utilizando a metodologia OPA: observar, planejar e agir.

### MUTIRÃO CARUANAS

Demos início a implementação do módulo agroflorestal do projeto Caruanas realizado em parceria com o Danone Bonafont, Fundo Livelihoods, Sebrae/RJ e IPÊ – Instituto de Pesquisas Ecológicas, por meio de dois mutirões iniciais colaborativamente com os agricultores participantes do projeto.



## Fev

### DANONE TRIPLE A - CDP - FEVEREIRO

A Danone foi uma das únicas 10 empresas no mundo – dentre as mais de 5.800 empresas avaliadas – a conquistar a pontuação “Tripla A” (ou seja, pontuação máxima nos quesitos avaliados de: Clima, Florestas e Água) pelo CDP.

O CDP é uma organização não-governamental de escala global que incentiva companhias e governos a combater as mudanças climáticas pela redução de gases do efeito estufa, proteger seus recursos hídricos e utilizá-los de forma consciente e proteger as florestas contra o desmatamento.



## Mar

### PROJETOS DE LOGÍSTICA REVERSA



### PROGRAMA NOVO CICLO VIRA PROGRAMA AVANTE! RECICLA

Investindo no desenvolvimento de cooperativas de catadores e catadoras de materiais recicláveis desde 2012, a Danone em 2020 com todos os aprendizados adquiridos ao longo dos anos com o programa Novo Ciclo, apresentou o programa Avante! Recicla, novo projeto de reciclagem inclusiva no Sul de Minas Gerais ao lado de mais de 200 catadores (as) em 16 cooperativas.

### DANONE SE JUNTA AO RECICLAR PELO BRASIL



**Reciclar  
pelo Brasil**

A Danone se junta à plataforma Reciclar pelo Brasil para maximizar nosso impacto em cooperativas de todo o Brasil e fomentar a reciclagem no país.



## Abr



### PROGRAMA KITEIRAS PASSA A FIGURAR COMO CANAL DE VENDAS INCLUSIVO DA DIVISÃO DE NEGÓCIOS DE PRODUTOS LÁCTEOS E DE BASE VEGETAL.

Programa Kiteiras consolidou seu papel estratégico junto à BU de EDP, passando a ser um canal de vendas diretas socialmente inclusivo, dentro da Diretoria de Novos Negócios, após cerca de 9 anos de desenvolvimento do modelo de negócio e governança compartilhada junto a parceiros, com destaque para o Danone Ecosystem Fund, o IDB (Inter-American Development Bank), World Vision International e Aliança Empreendedora.



# Mai

## LANÇAMENTO NOVO VÍDEO KITEIRAS

Além dos impactos quantitativos, o Kiteiras continuou a proporcionar significativas histórias de transformação na vida de muitas pessoas: auxílio moral a quadros de depressão, ressignificação do papel social percebido, maior independência financeira, dentre muitos outros relatos. Partes deles podem ser acessados através do novo vídeo lançado em maio e disponível no canal do YouTube da Danone Brasil: "Conheça o Danone Kiteiras".



# Jul



## TREINAMENTO SOBRE ALIMENTAÇÃO SUSTENTÁVEL DANONE E ONU/UNITAR

Em julho, implementamos o treinamento virtual Dieta Sustentável para nossos colaboradores internos, para auxiliar na decisão por melhores escolhas que promovam verdadeiras mudanças em sua saúde e na saúde do planeta. O treinamento foi desenvolvido em parceria com a ONU Unitar, Instituto das Nações Unidas para Formação e Pesquisa, e cerca de 84% dos colaboradores com acesso a computadores já concluíram o treinamento e receberam seu certificado. O mesmo está disponível ao público e pode ser acessado através do QR CODE indicado acima.

## LANÇAMENTO DO PRODUTO MONOGEN NO BRASIL

O Monogen tem um propósito muito especial: ele é utilizado no tratamento de pacientes com quilotórax, uma doença rara que, normalmente, acomete recém-nascidos e que pode gerar dor no peito e falta de ar. O produto chegou ao Brasil a partir do pedido de uma consumidora no Facebook! Comovidos pelo pedido dessa mãe por seu filho e pela realidade de diversas crianças, nós iniciamos um projeto de estudo para a importação dessa fórmula que é fabricada pela Danone Alemanha. Em 20 de julho de 2020, Monogen foi lançado para vendas, menos de seis meses depois do pedido.

# Ago

## DANONE SE TORNA SIGNATÁRIA DO PACTO GLOBAL



A Danone Brasil ingressou na Rede Brasil do Pacto Global, iniciativa da Nações Unidas (ONU) para mobilizar a comunidade empresarial na adoção e promoção, em suas práticas de negócios, de Dez Princípios universalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Com a criação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), o Pacto Global também assumiu a missão de engajar o setor privado nesta nova agenda.

## Set InPACTO

## DANONE SE TORNA SIGNATÁRIA DO PACTO PARA ERRADICAÇÃO DO TRABALHO ESCRAVO

A Danone se torna signatária do pacto para erradicação do trabalho escravo, por meio da sua associação com a Inpacto, uma organização sem fins lucrativos que mobiliza diversos setores na promoção do trabalho decente.

## Nov AUDITORIA DE RISCOS AMBIENTAIS NAS FABRICAS DA DANONE

As fabricas de EDP e Nutricia passaram pela auditoria Green, implementada pelo grupo Danone e executada por uma empresa terceira, que acontece a cada 3 anos globalmente para garantir o mapeamento dos riscos ambientais das operações.



## LANÇAMENTO DO DESAFIO DE INOVAÇÃO CROSS INDUSTRY

A parceria entre Danone e Leroy Merlin desafiou startups a trazerem soluções de economia circular para reutilização de resíduos plásticos pós consumo em novos produtos para serem comercializados nas lojas da Leroy Merlin.

# Out

## LANÇAMENTO DO POSICIONAMENTO DA DANONE ÁGUAS E DA GARRAFA MANIFESTO



A marca Bonafont lança seu compromisso de sustentabilidade até 2025, garantindo que nenhuma garrafa a mais acabe na natureza. Com isso a Bonafont lança sua garrafa 100% r-PET feita dos galões de água RE.torna da própria marca. Além disso é a primeira garrafa do mercado sem rotulo.

# Dez

## DANONE REVERTE DINHEIRO QUE SERIA USADO NA FESTA DE FIM DE ANO PARA ONG GERANDO FALCÕES

A Danone reverteu a quantia que seria inicialmente destinada às confraternizações de fim de ano para a ONG Gerando Falcões - uma plataforma de desenvolvimento social que atua em rede para acelerar o poder de impacto de líderes de periferias que possuem um sonho comum: colocar a desigualdade social das favelas no museu. O dinheiro, que seria para a produção da festa de confraternização de fim de ano da Danone, terá um destino diferente esse ano. A ONG investirá no seu programa de qualificação profissional de jovens das favelas e periferias e no Bazar-escola