



4 INICIATIVAS PARA TRANSFORMAR OS SISTEMAS ALIMENTARES NO BRASIL

09/11/2021

Aqui na Danone trabalhamos para levar saúde por meio da alimentação ao maior número de pessoas possível. O primeiro CEO da companhia, Antoine Riboud, dizia: "Existe apenas um planeta, vivemos apenas uma vez". Essa frase deu início a uma visão que mantemos até hoje: proporcionar saúde ao planeta e a gerações de pessoas por meio de nossa empresa e seus ecossistemas, agora e no futuro. Um propósito totalmente alinhado à revolução alimentar e à visão global 'One Planet. One Health'.

Trazendo essa realidade para o Brasil, país continental com a maior floresta tropical do mundo e um dos maiores produtores e exportadores globais de alimentos, é fundamental que o País assuma algum protagonismo diante da agenda de transformação de sistemas alimentares.

A crise climática é um dos maiores desafios que a sociedade e os negócios enfrentam hoje. É também uma oportunidade: nesta grande transformação, podemos e devemos inovar, fortalecer a inclusão, melhorar a saúde e nos reconectar com a natureza e com a alimentação. Mas todos nós precisamos agir - empresas, cidadãos, governos e ONG's -, e agir agora.

Pensando nisso, a Danone desenvolveu um posicionamento com mais 15 empresas no Grupo de Trabalho (GT) de Sistemas Alimentares do CEBDS (Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável) para desenhar a pauta empresarial brasileira prioritária para essas agendas.

Esse posicionamento está interconectado com temas importantes como clima, biodiversidade, recursos hídricos, pessoas da cadeia produtiva e a sociedade como um todo, uma vez que os sistemas alimentares influenciam profundamente todos os elos.

Conheça algumas das iniciativas abraçadas pela Danone capazes de reforçar esse posicionamento:

Avenida Paulista, 2300 – 20º andar

01310-300 – SP - Brasil



1 - ESCALAR AGRICULTURA DE BAIXO CARBONO, REGENERATIVA, DE MAIOR PRODUTIVIDADE E PRECISÃO

A agricultura regenerativa é um pacote de práticas que ajuda a proteger a biodiversidade no planeta, uma vez que o tipo de plantio varia de acordo com a quantidade de espécies no sistema e alocação delas. Para a Danone, o conceito de agricultura regenerativa abrange pelo menos três dimensões: meio ambiente e sua regeneração, impacto social e empoderamento de pequenos produtores, e promoção do bem-estar animal. Não é razoável tornar sustentável apenas um elo desta cadeia. Não há que se falar em regenerar apenas o solo, sem considerar a regeneração social dos produtores, suas famílias e o bem-estar animal. Na Danone, praticamos o Projeto Flora utilizando a técnica chamada IPF (Integração Pecuária Floresta), que propõe aos produtores de leite uma integração entre pasto e floresta, o que ajuda a reter carbono no solo por meio do plantio de diversas espécies arbóreas e, conseqüentemente, aumenta o bem-estar animal, melhorando a qualidade do leite, matéria-prima essencial para a fabricação dos nossos produtos.

2 - GARANTIR RASTREABILIDADE E CERTIFICAÇÃO PARA A PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL E A LEGALIDADE AO LONGO DA CADEIA PRODUTIVA

Nosso Projeto da Soja está sendo estruturado em parceria com a ONG WWF, cuja iniciativa apoia as empresas no alinhamento, rastreabilidade, desenvolvimento e implementação de **compromissos de desmatamento zero e não conversão**, por meio de ferramentas de suporte à decisão, melhorias na transparência das informações e acesso a incentivos financeiros.

3 - CONSCIENTIZAR CONSUMIDORES SOBRE ESCOLHAS SAUDÁVEIS E SUSTENTÁVEIS

A realidade socioeconômica exige das empresas uma mudança na forma de fazer negócios. Pensar apenas no lucro já não é mais aceitável. A Danone acredita que uma grande indústria deve usar sua escala para mudar o sistema atual e criar modelos mais saudáveis e sustentáveis para as pessoas e para o planeta. Por isso, desde 1919, a Danone trabalha para levar saúde por meio da alimentação ao maior número de pessoas possível.

Agora lideramos um movimento ainda maior: ao se tornar uma empresa B Corp, a Danone é a 1ª grande indústria de alimentos no Brasil reconhecida por fazer negócios de uma nova maneira. A Certificação B atesta que geramos voluntariamente impactos positivos na sociedade e ao meio ambiente por meio de nosso negócio, agimos com responsabilidade e transparência, e estamos comprometidos com a melhoria contínua para que a geração de impacto positivo esteja incorporada em todos os processos e áreas da companhia.

Avenida Paulista, 2300 – 20º andar

01310-300 – SP - Brasil



A Danone também faz parte da Rede Brasil do Pacto Global, iniciativa das Nações Unidas (ONU) para mobilizar a comunidade empresarial na adoção e promoção de práticas de negócios, que buscam respeito aos direitos humanos, melhores condições de trabalho, preservação do meio ambiente e combate à corrupção.

Além disso, em 2020, a empresa desenvolveu junto com a ONU UNITAR (Instituto das Nações Unidas para Formação e Pesquisa) um treinamento virtual que permite entender até onde os hábitos alimentares e escolhas diárias estão afetando a saúde das pessoas e a do planeta. O objetivo é ajudar as pessoas a adquirirem conhecimento e práticas para tornar a dieta mais saudável e sustentável. A visão “One Planet. One Health” foi inspiração para a criação desse projeto, reafirmando que a saúde do planeta e das pessoas estão interligadas.

4 - AUMENTAR O ACESSO À DIETAS SAUDÁVEIS E SUSTENTÁVEIS

Pelo programa Kiteiras, estamos proporcionando o consumo de produtos saudáveis às famílias de comunidades vulneráveis, contribuindo com a qualidade de vida e saúde dessa população. A iniciativa foca em vendas porta a porta, mesclando objetivos sociais e econômicos e criando um canal de distribuição inclusivo e que gera oportunidades de emprego para mulheres e homens de comunidades vulneráveis. Ao mesmo tempo em que conseguimos levar saúde por meio dos nossos produtos a essas comunidades, geramos emprego e renda ao longo do caminho para mais de 4 mil mulheres por ano.

Estamos comprometidos, também, com uma ação climática robusta e em ajudar a transformar o sistema alimentar - desde como os ingredientes são cultivados até como os produtos Danone são feitos e distribuídos, acompanhando o que acontece depois que as pessoas os consomem.

Como podem ver, trabalhamos para reduzir drasticamente as nossas emissões e chegar a zero líquido em toda a nossa cadeia de valor até 2050. Com esse foco, estamos transformando nosso negócio com a criação de dietas saudáveis e sustentáveis, com o fornecimento de ingredientes essenciais, especialmente leite, com uma agricultura regenerativa, eliminando desmatamento/conversão da cadeia de abastecimento, descarbonizando as operações, dissociando as embalagens de combustíveis fósseis, envolvendo os consumidores, multiplicando marcas neutras em carbono e trabalhando para ajudá-los a reduzir o desperdício de alimentos, e também com a co-criação de programas de remoção de carbono baseados na natureza fora da cadeia de valor da própria Danone.

Defendemos que o evento COP26 é uma oportunidade histórica para os países se basearem em seus compromissos e políticas do Acordo de Paris, traçando caminhos para reduções do

Avenida Paulista, 2300 – 20º andar

01310-300 – SP - Brasil



aquecimento global de curto prazo de 1,5º C até 2030. Todos temos que caminhar juntos nesses e em outros objetivos mundiais.

Para saber mais sobre posicionamento do Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável, das empresas participantes do seu Grupo de Trabalho (GT) de Sistemas Alimentares e das demais organizações que o assinam, acesse [o link](#).

Taisa Costa
Gerente de Sustentabilidade

Avenida Paulista, 2300 – 20º andar

01310-300 – SP - Brasil